

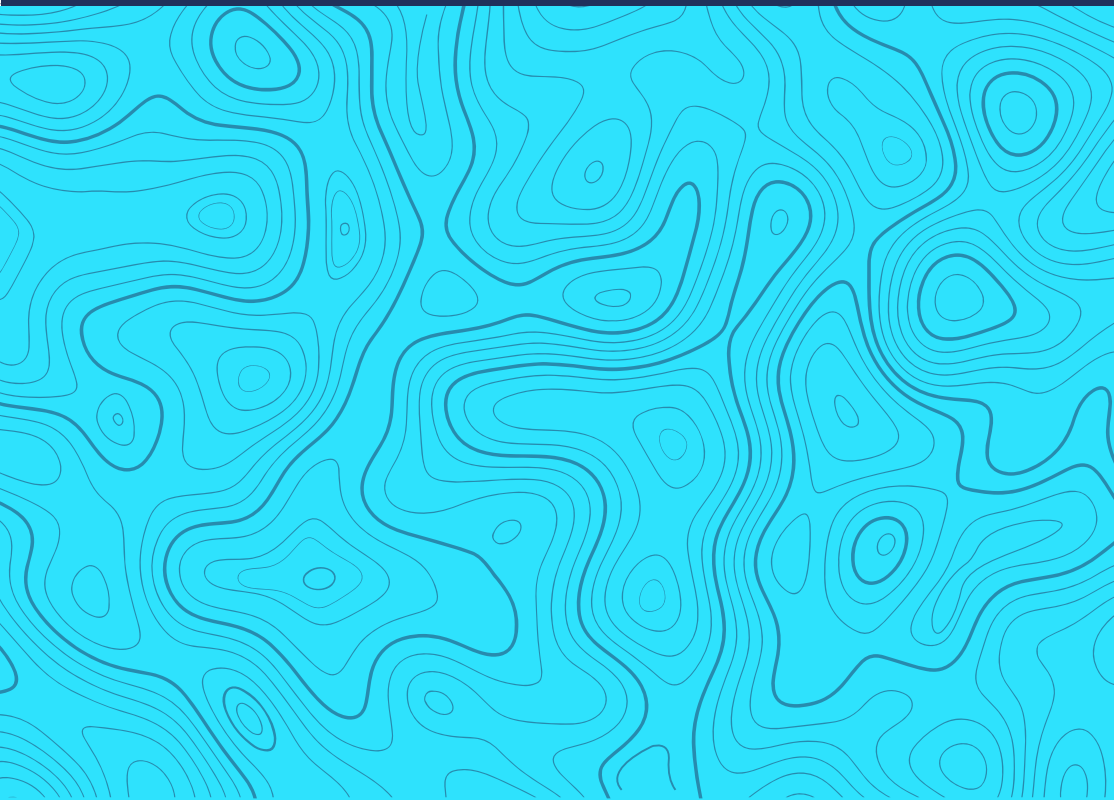
COMPENDIO DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN

Presentamos este Compendio de Imagen y Comunicación compuesto de tres Guías:

- Uniforme Scout.
- Identidad Visual.
- Política Comunicacional.

Cada una de ellas describe aspectos específicos de la Federación de Scouts Católicos en la Argentina y son herramientas indispensables para la gestión de nuestra imagen.

Se presentan en conjunto, porque al conocerlas e implementarlas de manera efectiva proyectamos una imagen sólida, coherente y atractiva, que refleja nuestros ideales y nos representa a todos.



GUÍA DE UNIFORME SCOUT

Guía de Uniforme Scout

[Compendio de Imagen y Comunicación],
Ñandú Sincero - Hornero Leal

Primera edición: Mayo 2024

© Federación de Scouts Católicos en la Argentina, 2024

Diseño, maquetación y tratamiento fotográfico: Hornero Leal

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta obra puede ser reproducida, almacenada o transmitida de ninguna manera sin el permiso previo por escrito del titular de los derechos [Federación de Scouts católicos en la Argentina] excepto en el caso de citas breves incorporadas en reseñas críticas y ciertos otros usos no comerciales. Para obtener permisos para reproducir o utilizar cualquier parte de esta obra, sírvase contactar a:

federacion@scoutscatolicos.org

Introducción 5

Prendas 8

Pañuelos 14

Alternativas 17

Insignias 20

Esquema 32

Pautas 34



Introducción

Nuestro Uniforme

El uniforme scout ha sido una parte integral del movimiento scout desde sus comienzos y todavía mantiene su valor y significado en la Federación Scouts Católicos en la Argentina [en adelante Federación].

Nuestro uniforme está compuesto por diversos elementos de la indumentaria [ropa o vestimenta], el pañuelo, insignias, y otros accesorios. Algunos de ellos están definidos y normados en este documento, mientras que otros simplemente deben cumplir un criterio general, o bien son a elección del Grupo Scout según sus características o necesidades propias. Pero siempre deben mantener la identidad de nuestra Federación.

De todos modos, es necesario resaltar que el uniforme scout no es solo una prenda de vestir, sino que es una muestra externa de nuestro compromiso con el movimiento scout y sus valores. Al usar nuestro uniforme mostramos nuestro compromiso con la misión de ser ciudadanos responsables y servir a la comunidad.

Además, el uniforme scout es una herramienta pedagógica importante, ya que permite a los niños, niñas y jóvenes experimentar la importancia de la disciplina, la responsabilidad y la pertenencia a una comunidad. A través de su utilización, se fomenta un sentido de pertenencia y orgullo en los miembros del grupo.

Por último, el uniforme scout es nuestra seña de identidad más determinante de cara a la imagen pública de la Federación. A través de su utilización mostramos nuestro compromiso con los ideales del movimiento scout y con nuestra fe católica.

En resumen, el uniforme scout es una parte importante de la identidad de la Federación. No solo es una muestra de nuestro compromiso con el movimiento scout y sus valores, sino también una herramienta pedagógica importante y nuestra señal de identidad más determinante ante la imagen pública.



#AlianzaDeldeales

Nuestra Búsqueda:

Desde la Federación buscamos cumplir los siguientes criterios para nuestro uniforme scout:

- Mantener una coherencia con nuestra identidad, valores y objetivos como Scouts Católicos en la Argentina.
- Ofrecer una imagen atractiva y actual que refleje la apertura de nuestra Alianza de Ideales.
- Garantizar la simplicidad en el diseño y mantener un número reducido de insignias y elementos simbólicos.
- Priorizar la comodidad, practicidad y funcionalidad para nuestras actividades scouts.
- Asegurar la economía, ecología y responsabilidad social en su producción, y la facilidad de obtención para todos los miembros de la Federación.

Aclaración:

La Federación SCA ha adoptado como uniforme oficial a nivel nacional y federal la indumentaria y los elementos que se presentan a continuación. No obstante, los grupos scout preexistentes pueden seguir utilizando la indumentaria que tienen, junto con las insignias descritas en este documento, durante un tiempo razonable hasta que puedan realizar el cambio completo de uniforme de manera progresiva. Siempre es importante recordar la importancia de mantener dentro del grupo el mismo criterio y cierta uniformidad, incluso durante el proceso de cambio.



"El uniforme no debe ser un fin en sí mismo, sino un medio para lograr nuestros objetivos como scouts y servir a la comunidad"

Baden Powell



Prendas

Beneficiarios y Educadores

Todas las ramas

De uso obligatorio:

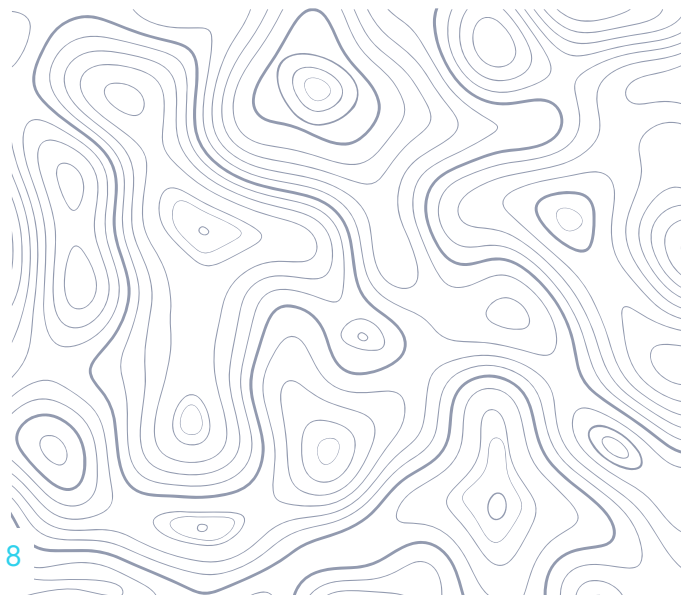
- Camisa, chomba o remera gris
- Pañuelo Scout
- Cualquier prenda inferior de color azul oscuro.

De uso optativo:

- Pantalón cargo
- Pollera/Pantalón
- Cinto Scout
- Cubrecabeza [obligatorio si el clima lo amerita]
- Abrigo azul oscuro [obligatorio en época invernal]

Otras:

- Medias azules u oscuras
- Cualquier calzado oscuro
- Sombrero scout [según tradición de cada grupo]



Prenda superior:

Cada organismo puede optar entre estas opciones, considerando la prenda que mejor se adapte a sus necesidades, y procurando siempre un criterio de uniformidad:

- Chomba o remera de color gris, sin otro color o detalle en mangas y cuello.
- Camisa gris con uno o dos bolsillos frontales [uno en cada lado de la camisa] con tapas y botones, preferentemente sin charreteras. La camisa se utiliza siempre por dentro de la prenda inferior.

En todos los casos se puede optar por mangas largas o cortas, a decisión del Consejo de Grupo.



“La camisa scout [o sweater] es amplia y no hay más agradable que ella con las mangas enrolladas. Todos los scouts se enrollan las mangas para obtener mayor libertad de acción; pero, también como señal de que están prestos a cumplir con su divisa. Solamente se las desenrollan cuando hace mucho frío o cuando el sol les puede quemar los brazos.”

Baden Powell
[Escultismo para Muchachos - Fogata 3]

Prenda Inferior:

Todos los integrantes podrán optar por la prenda apta según la actividad a realizar y la inclemencia del clima [pantalón cargo, vaqueros, bermuda, pollera-pantalón]. La misma debe ser de color azul oscuro.

De utilizar vaqueros tipo jeans, se recomienda sean lisos y evitar que estén desteñidos, posean roturas, tachas, dibujos, estén bordados o pintados.



Calzado y Medias:

Utilizando el criterio anterior, se sugiere calzado oscuro con medias azules.



Abrigo:

A elección de cada Grupo Scout, preferentemente de color azul oscuro. Es de uso obligatorio en época invernal o de baja temperatura.



Gorros o sombreros:

A elección de cada Grupo Scout, se utiliza sólo al aire libre. Si las condiciones climáticas ameritan, es de uso obligatorio.



Cinturón:

De color negro u oscuro, de textura lisa sin colgaderas.



"La indumentaria Scout, por su uniformidad, constituye actualmente un lazo más de la hermandad entre los muchachos de todo el mundo."

Baden Powell
[Escultismo para Muchachos - Fogata 3]



Pañuelo y Anillo

Pañuelo Scout:

Está confeccionado en tela, con la forma de un triángulo isósceles; en medidas apropiadas a la edad del portador, se enrolla o dobla hasta que tenga el ancho adecuado; se usa con la punta del medio centrada en la espalda y se sujeta por delante con un anillo. Se usa por encima del cuello de la camisa, remera o chomba.

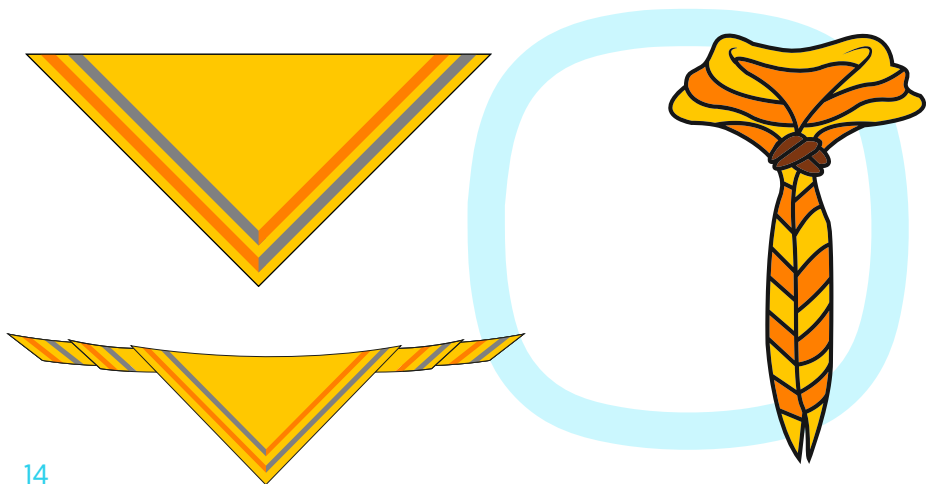
Se utiliza un solo pañuelo en el uniforme.

El pañuelo scout simboliza la pertenencia al grupo y no la Promesa Scout, por lo que debe ser utilizado por todos los miembros desde su ingreso. Sin embargo, se respeta a aquellos grupos que por tradición decidan entregar el pañuelo en el momento de la Promesa Scout.

Cada Grupo Scout escoge los colores de su pañuelo intentando que su diseño no coincida con el de otros grupos preexistentes de la Diócesis.

Como todo elemento del Uniforme, el Pañuelo Scout debe estar limpio y sano, pudiéndose lavar o reemplazar en caso de deterioro.

A su vez, cada patrulla, equipo, unidad y/o comunidad, como equipos temporales, etc. pueden diseñar sus pañuelos los que suelen ser utilizados para jugar y se denominan “de juego” (no se utilizan en el uniforme).



Anillo o Pasapañuelo:

Pieza para sujetar el Pañuelo Scout, de uso obligatorio, de material y tipo no definido, con diseño a elección del portador. No puede ser reemplazado por ningún tipo de nudo.



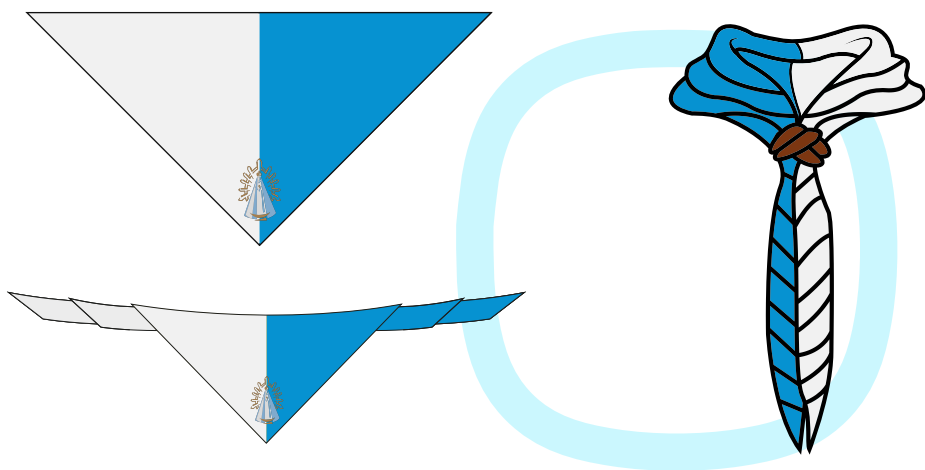
Pañuelo Federal en Servicio:

Pañuelo celeste y blanco, dividido de manera que un lazo sea celeste y otro blanco, utilizado por los miembros del Equipo Nacional Federal de Gestión [ENFG] y los organismos equivalentes a nivel diocesano [Equipo Diocesano de Gestión]. En ambos casos se utiliza únicamente cuando realizan actividades relacionadas a la función.

El nivel Federal llevará, en la punta de la espalda, la imagen de la Virgen de Luján, mientras que cada diócesis portará su propia advocación mariana.

En el caso que miembros de la Federación participen en actividades en su representación fuera del país, utilizarán -con la autorización del ENFG- el pañuelo nacional con el diseño aprobado por el mismo.

Cada grupo o Diócesis puede realizar los cambios ajustes que crea pertinentes en la confección y usos del uniforme según sus realidades, siempre que mantenga estos preceptos básicos que hacen a nuestra imagen e identidad. Todo cambio debe ser autorizado previamente por el ENFG.





Alternativas

Vestimenta alternativa:

Ante determinadas circunstancias puede establecerse una excepción al uso obligatorio del uniforme, siempre manteniendo criterios generales que reflejen la identidad de la Federación y con cierta uniformidad dentro del grupo en cuestión.

Por ejemplo:

- en ocasiones que se realicen ciertas actividades al aire libre, actividad física o deportiva, trabajos que exponen el uniforme a la suciedad o riesgo de deterioro,
- frente a condiciones climáticas de altas temperaturas durante la época de verano,
- con elementos de diseño especial a criterio del Consejo de Grupo o el organismo que corresponda, como por ejemplo el uso de gorras o remeras característicos de una rama o de un evento.

En todos los casos anteriores de uniformidad alternativa está permitido el uso del pañuelo de grupo o pañuelo de juego según lo disponga cada consejo de grupo.



“Se necesita dotar a los muchachos de alguna clase de Uniforme para borrar diferencias sociales y para que soporte el desgaste de la vida al aire libre.”

Baden Powell. Año 1907.



Esquema de prendas

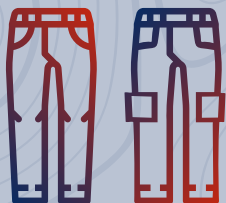
CAMISA GRIS MANGA LARGA O CORTA



REMERA O CHOMBA GRIS



PANTALÓN / CARGO



BERMUDAS



POLLERA/PANTALÓN



CALZADO



GORRO



SOMBRERO



SOMBRERO SCOUT



CAMPERA AZUL



BUZO O CANGURO



CHALECO



PAÑUELO SCOUT



REMERA ALTERNATIVA



CINTO



MEDIAS AZULES





scouts
Federación

Insignias

Beneficiarios y Educadores

Todas las ramas

NOVICIOS

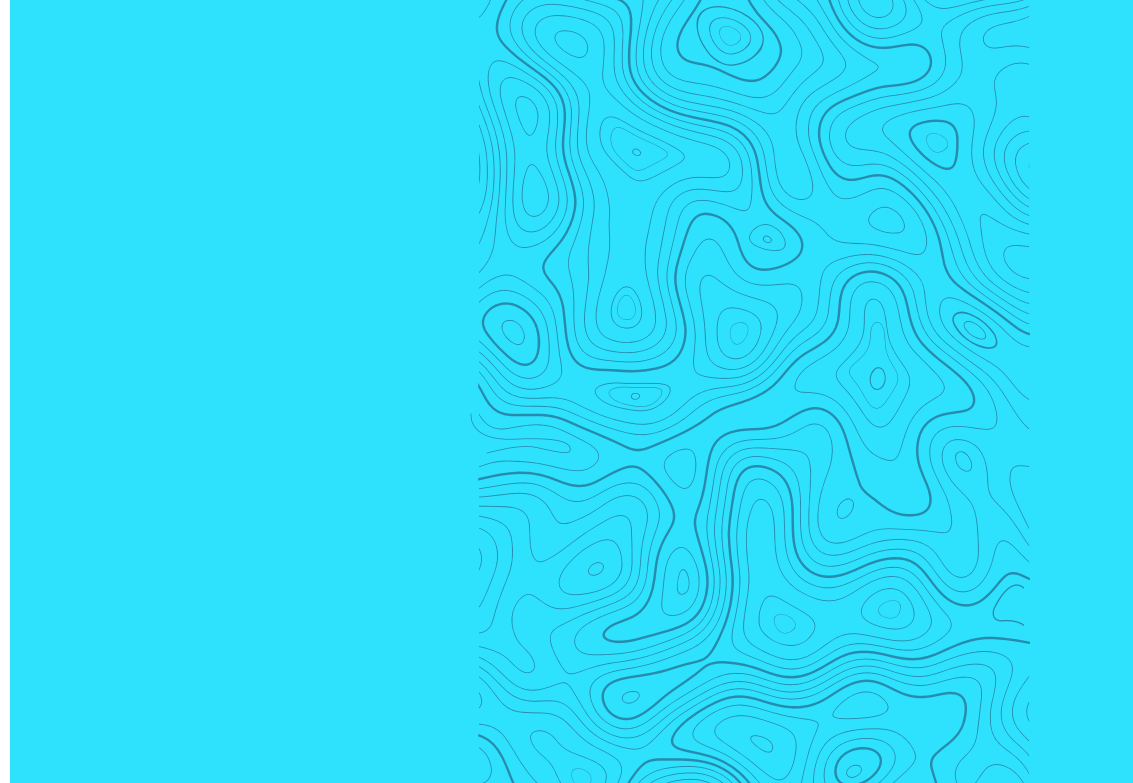
Insignia de Grupo:

De diseño y confección libre tanto en su forma como en su color. Por tradición, es un rectángulo deformado en semicírculo, indicando nombre y número de grupo y diócesis. Está ubicado sobre la manga derecha de la camisa, centrado, a 1 cm del hombro.



Insignia de Diócesis o Región:

De diseño y confección libre tanto en su forma como en su color. Se recomienda no más grande de 7 cm de lado por 12 cm de alto. Deberá ubicarse sobre la manga derecha de la camisa, centrado, a 7 cm del hombro.



Insignias temporales:

Son parches de recuerdo de eventos o actividades de trascendencia para la unidad, el grupo scout, la diócesis o la Federación. Pueden ser de diversos materiales y de diseño original de acuerdo a la circunstancia. Se ubican a 2 cm por encima del bolsillo derecho de la camisa (o altura equivalente en la remera o chomba), y pueden tener hasta un máximo de 6 cm de alto por 8 cm de ancho.

No puede utilizarse simultáneamente en el uniforme más de una insignia temporal, por lo tanto el agregado de una nueva implica retirar la anterior. En caso de obtener una nueva insignia durante el período de vigencia de la anterior, el grupo o rama podrá optar por utilizar la más reciente o aquella que resulta más significativa, manteniendo el mismo criterio para todos sus integrantes.



Clave trienal:

La "Clave Trienal" es una frase o lema que resume los objetivos y metas de nuestra Federación para un período de tres años. Se utiliza como una guía para orientar las acciones y decisiones durante ese período, y se renueva para reflejar los nuevos desafíos y oportunidades que se presentan, en concordancia con los cambios del Equipo Nacional Federal de Gestión. En resumen, es una especie de contraseña que simboliza nuestros valores y objetivos durante tres años.

La insignia que lo representa es de uso opcional, tiene 1,7 cm de alto por 7 cm de ancho y se coloca sobre la tapa del bolsillo derecho.



Cinta de Federación Scouts

Bordada o estampada sobre la prenda o en insignia confeccionada en materiales adecuados (bordada, tejida, cuerina, etc.), de 8 cm x 3 cm, con el logotipo de Federación Scouts ubicada en el lado derecho del pecho, centrada por sobre el bolsillo si lo tuviera.



#E12712

RGB: 225 - 39- 18
CMYK: 5 - 100 - 100 - 2
Pantone: P 45 - 8 C

#082C62

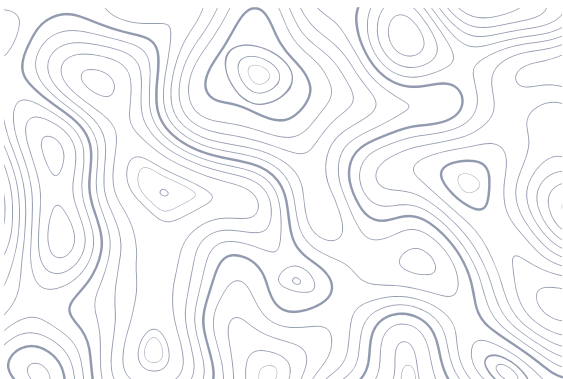
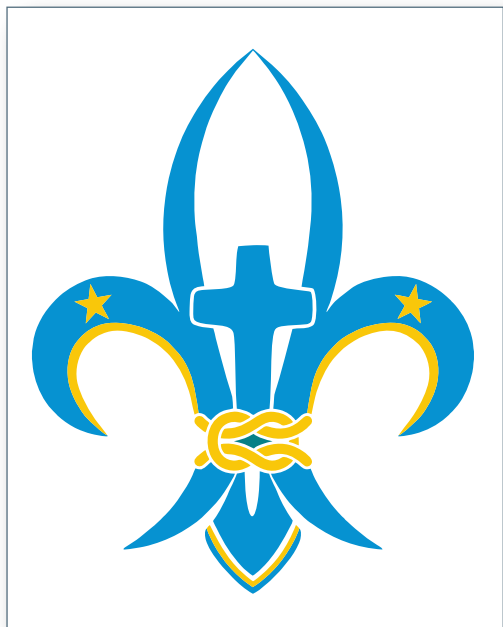
RGB: 8 - 44 - 98
CMYK: 100 - 86 - 35 - 23
Pantone: P 108-16 C



MIEMBROS PROMESADOS

Promesa Scout:

Insignia confeccionada en materiales adecuados (bordada, tejida, cuerina, etc.), de 6 cm x 4.5 cm, con la flor de lis de los Scouts Católicos en la Argentina ubicada en el lado izquierdo del pecho, centrada vertical y horizontalmente en el bolsillo si lo tuviera.



#0098DA

RGB: 0 - 152 - 218
CMYK: 100 - 20 - 0 - 0
Pantone: P 112 - 8 C

#FFCC29

RGB: 255 - 204 - 41
CMYK: 0 - 20 - 100 - 0
Pantone: P 7 - 8 C



Insignia de pertenencia a rama:

Con forma de un cuadrado redondeado, de 4 cm de lado, con el logo de cada rama y su nudo. Se cambia el fondo (pañó, tela, etc) según la progresión. Se ubica sobre la manga izquierda a 1 cm del hombro.

Los educadores pueden llevar -de manera opcional- la insignia de la rama a la que prestan servicio, sin fondo, en la misma ubicación.

La simbología de cada insignia, color de progresión y características propias están explicados en el documento de programa correspondiente.

LOBATOS



SCOUTS



#FFCC29

RGB: 255 - 204 - 41
CMYK: 0 - 20 - 100 - 0
Pantone: P 7 - 8 C

ANDINISTAS Y RAIDERS



#00A451

RGB: 0 - 164 - 81
CMYK: 100 - 0 - 100 - 0
Pantone: P 139 - 8 C

#0098DA

RGB: 0 - 152 - 218
CMYK: 100 - 20 - 0 - 0
Pantone: P 112 - 8 C

ROVERS



#EC1B23

RGB: 236 - 27 - 35
CMYK: 0 - 100 - 100 - 0
Pantone: P 48 - 8 C



Insignia de Especialidad

De forma cuadrada de 2 cm de lado, cada una de estas indica con una ilustración y color de fondo distintivo al campo al que pertenece dicha Especialidad, por lo tanto para identificar la cantidad obtenidas en cada campo, se cambia su fondo. Se ubican del lado izquierdo del pecho, centrada por sobre el bolsillo si tuviera. Las mismas se distribuirán en dos líneas imaginarias de hasta 3 especialidades cada una.

La simbología de cada insignia, color de progresión y características propias están explicados en el Documento General de Programa.

VIDA RELIGIOSA



ARTE, EXPRESIÓN Y CULTURA



DEPORTES



COMUNIDAD



TÉCNICA, OFICIOS, CIENCIA Y TECNOLOGÍA



VIDA EN LA NATURALEZA



#674186

#FFCC29

#EC1B23

#0098DA

#f48022

#00A451



Insignia de Reconocimiento a la Superación Personal:

De forma pentagonal de 4 cm x 4 cm indica con una ilustración y color de fondo distintivo la rama a la que pertenece. Se ubica sobre la manga izquierda debajo de la insignia de pertenencia a la rama.

La simbología de cada insignia, color de progresión y características propias están explicados en el Documento General de Programa.

SENTIDOS DE LA SELVA [LOBATOS]



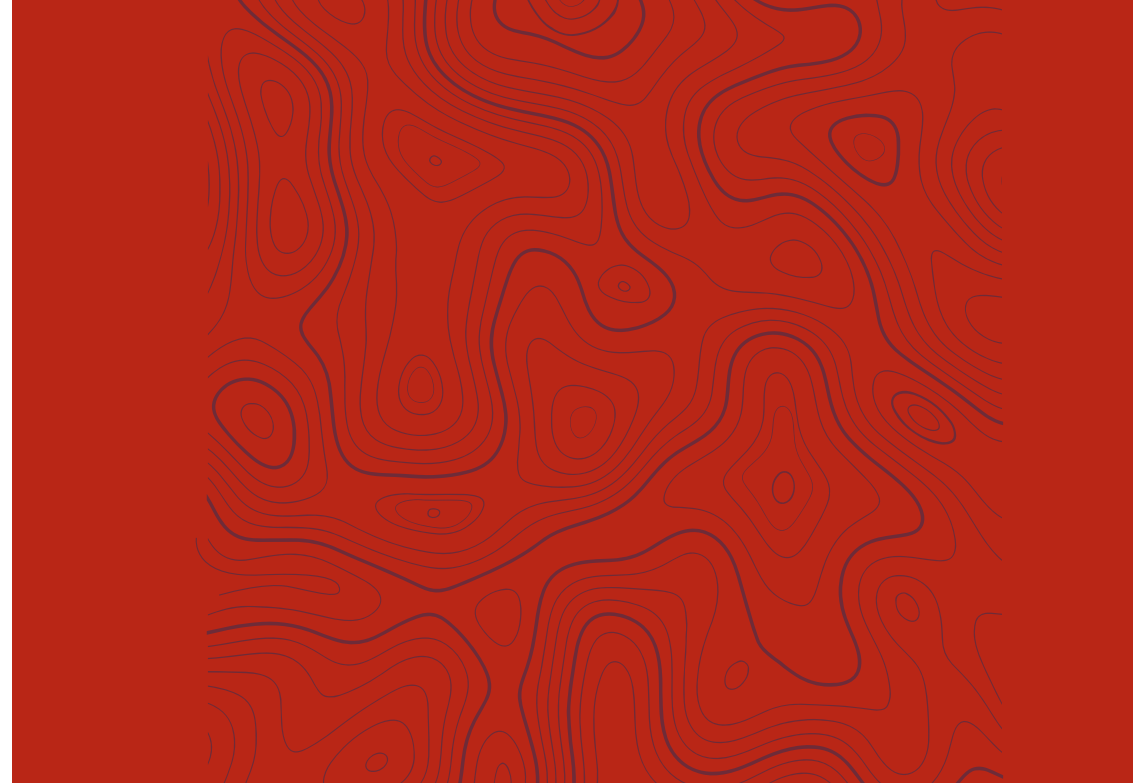
CRUZ DEL SUR [SCOUTS]



CRUZ ANDINA [ANDINISTAS]



VOCACIÓN DE SERVICIO [ROVERS]



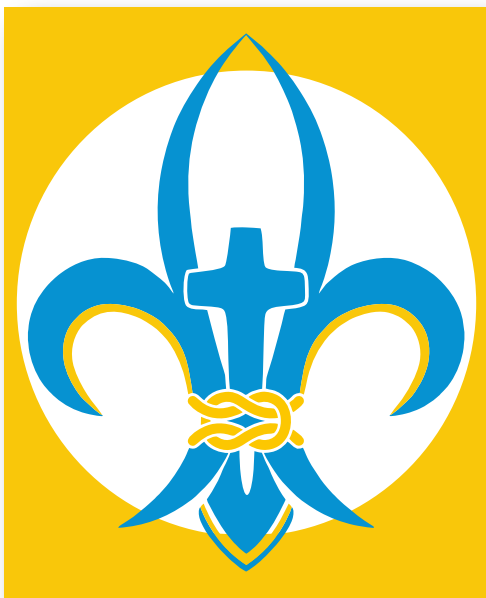


ESPECÍFICAS DE RAMA:

Rama Lobatos

Promesa Lobato:

Insignia confeccionada en materiales adecuados (bordada, tejida, cuerina, etc.), de 6 cm x 4.5 cm, con la flor de lis de los Scouts Católicos en la Argentina encerrada en círculo blanco con un cuadrado amarillo de fondo ubicada en el lado izquierdo del pecho, centrada vertical y horizontalmente en el bolsillo si lo tuviera.



Rama Scouts

Cintas de Patrulla:

Distintivo que identifica la pertenencia a la patrulla, compuesto por dos cintas o trozos de tela de 1.5 cm por 5 cm., unidas entre sí por el lado más largo. Puede ser confeccionada en tela, cinta, pañolenci o el material que se consiga.

Los colores hacen referencia al fondo, contorno y letras del banderín de patrulla con orden indistinto.

Se utiliza cocida de manera perpendicular en la mitad del hombro derecho -o en la charretera en caso de tenerla- de la camisa, chomba o remera del uniforme.

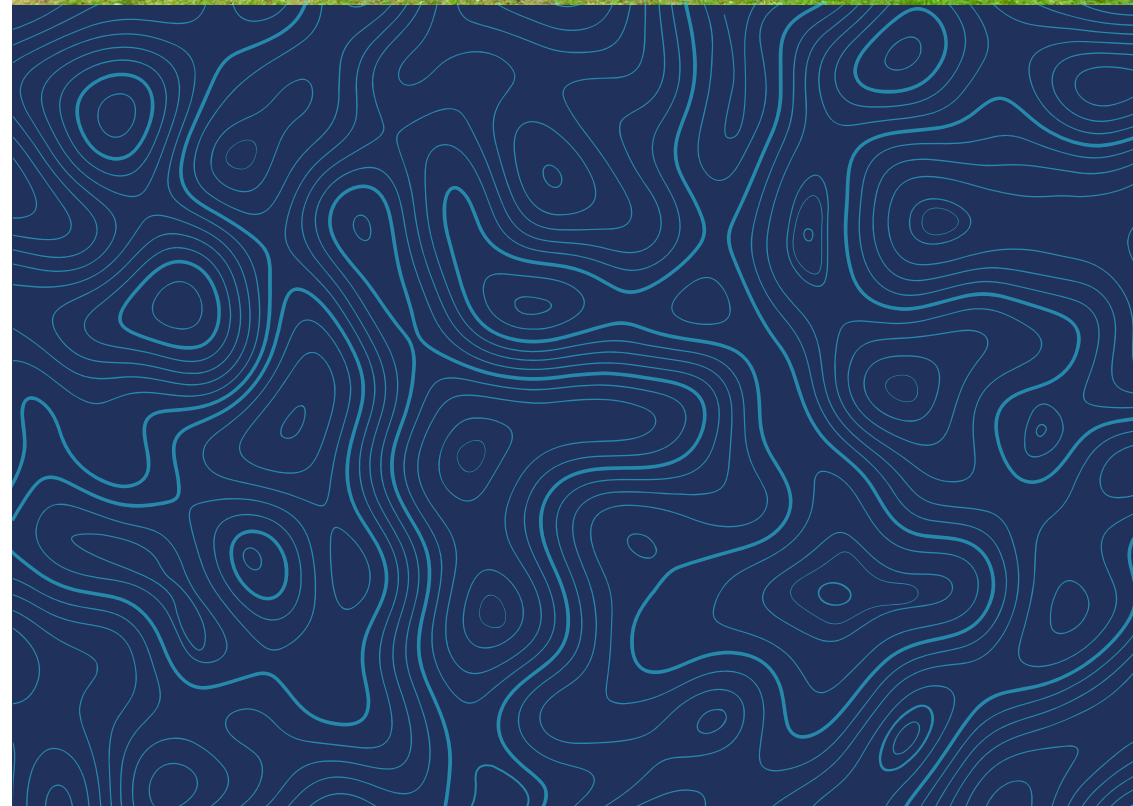


Barras de Guía y Subguía:

Distintivo que identifica la función del guía y subguía de patrulla, compuesto por dos cintas o trozos de tela blancas de 1,5 cm de ancho por 5 cm de largo cada una, separadas entre sí por el mismo ancho. Puede ser confeccionada en tela, cinta [Nº 2 o 3], pañolenci o el material que se consiga.

Se utilizan cocidas de manera perpendicular en la mitad del hombro izquierdo -o en la charretera en caso de tenerla- de la camisa, chomba o remera del uniforme.

El subguía de la patrulla utiliza una barra, mientras que el guía utiliza dos.



EDUCADORES:

Nudo de Gilwell:

Pieza para sujetar el pañuelo, confeccionada con una cuerda de cuero marrón oscuro, realizando un nudo tipo cabeza de turco de dos vueltas. Puede ser utilizado por los Maestros Scouts, en reemplazo del anillo convencional.



Insignia de Madera:

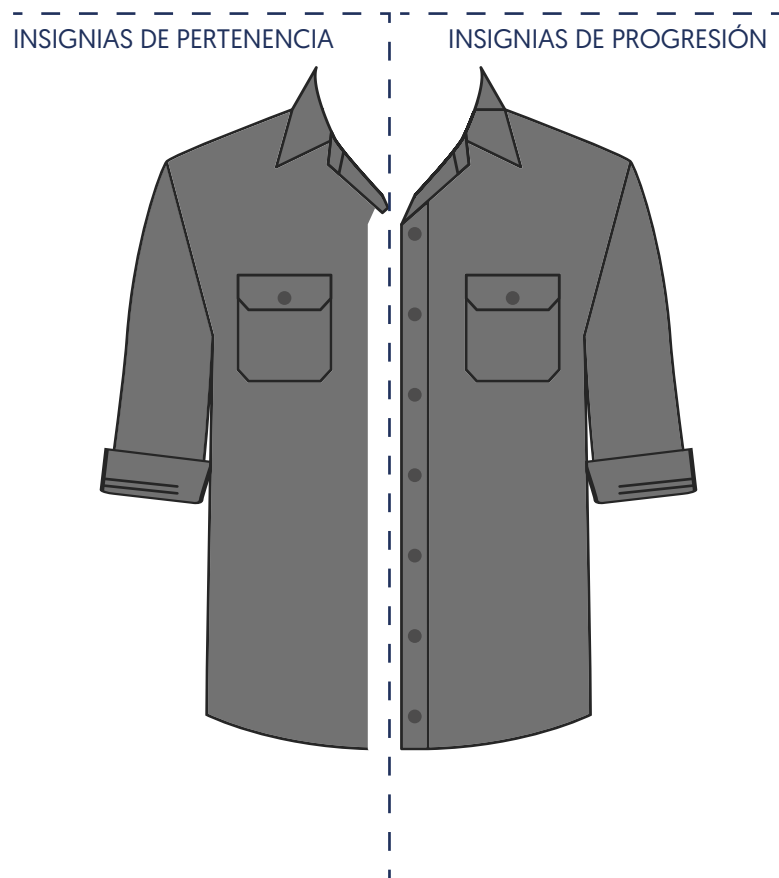
Collar de cuero con dos cuentas de madera en el tamaño y forma establecidos por el fundador, Lord Baden-Powell of Gilwell. Es otorgada por la Federación SCA a los Maestros Scouts al momento de cumplimentar con los requisitos establecidos.

Adicionalmente, el Equipo Federal de Capacitación podrá indicar el uso de un símbolo en el uniforme para representar el nivel de formación de los educadores o de quienes presten servicio de capacitación. Estos elementos serán descritos oportunamente en el documento que corresponda.



Criterio:

Para la distribución de las insignias en el uniforme, tratamos de respetar la tradición establecida en Argentina y a su vez, nos basamos en el siguiente criterio:



Esquema de insignias

CINTA DE FEDERACIÓN SCOUTS
TODOS

=scouts=
Federación

INSIGNIA DE GRUPO
TODOS



CLAVE TRIENAL
TODOS



INSIGNIAS DE DIÓCESIS / REGIÓN
TODOS



INSIGNIA TEMPORAL

CINTA DE PATRULLA
RAMA SCOUT

CINTA DE GUÍA / SG
RAMA SCOUT

INSIGNIAS DE ESPECIALIDAD
TODOS



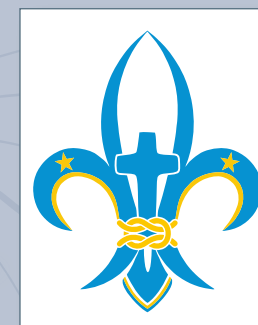
INSIGNIAS DE PERTENENCIA A LA RAMA
Y PROGRESIÓN PERSONAL



INSIGNIAS DE RECONOCIMIENTO
A LA SUPERACIÓN PERSONAL



PROMESA SCOUT
PROMESADOS



PROMESA LOBATO



PAÑUELO SCOUT / PASAPAÑUELO - NUDO DE GILWELL / INSIGNIA DE MADERA
TODOS
EDUCADORES



NO OBLIGATORIAS



Pautas

Evitar utilizar el uniforme en combinación con prendas, calzado o accesorios, de extracción militar o con colores de camuflaje.

No portar en el uniforme cualquier tipo de armas y/o las fundas de las mismas.

Evitar portar en el uniforme accesorios de campismo (cantimploras, linternas, hachas, palas portátiles, riñoneras, etc.) en ocasiones que los miembros no estén ejecutando actividades al aire libre. Cuando fuera justificado el uso de dichos elementos, estos podrán portarse únicamente dentro de las fundas correspondientes.

Evitar utilizar pañuelos de juego colgados de la cintura o a modo de vincha al utilizar el uniforme.

Evitar utilizar en el uniforme distintivos, parches o cualquier otra insignia no reglamentada específicamente en la presente guía. La aplicación de éstos artículos se encuentra limitada a ponchos, mochilas, y/o la vestimenta alternativa.

Con uniforme o vestimenta alternativa, siempre utilizar un pañuelo al cuello.



No se debe utilizar el uniforme:

Cuando la persona no se encuentra adherida a un grupo scout de la Federación SCA o no cumple alguna función específica en un organismo diocesano o nacional.

Cuando el miembro se encuentre sancionado por la autoridad competente según los reglamentos.

En actividades de carácter político; en convocatorias públicas o de organizaciones que contradigan la fe, los valores, doctrina, preceptos y normas de la Federación SCA y la Iglesia Católica.

Cuando el uniforme esté deteriorado o incompleto.



Agradecimientos

Grupo Scout San Cayetano - Córdoba
Grupo Scout Inmaculada Concepción - Villaguay
Grupo Scout Cristo Rey - Rada Tilly
Grupo Scout San Miguel Arcangel - San Rafael

Agradecimiento muy especial a los Andinistas del Grupo
San Cayetano - Córdoba

María Victoria Buteler
Michelle Karen Francia
Marcos Ignacio Pilaze
Martín Luciano Pereyra

Jorge Ocampo
Yamila Brufau
Daniela Collinao
Juan María Amundarain

Agradecemos a todos los que se ofrecieron para aparecer
en las fotos de este compendio. Su colaboración fue
fundamental para este proyecto y nos ayudó a mostrar
nuestra identidad de manera auténtica. ¡Gracias por formar
parte de nuestra Alianza de Ideales!

Algunas fotografías de esta Guía fueron tomadas de un banco de imágenes
contratado o generadas con Inteligencia Artificial.

Equipo Federal de Comunicación

Daniela Collinao
Yamila Brufau

Equipo Federal de Gestión

Alejandro Pietraperzia
Daniela Collinao
Jorge Ocampo
José Hernán Segovia
José Luis Priegue
Nidia Farias
Raúl Gardella

Jefa Scout Federal

Rocío Segura

Capellán Federal

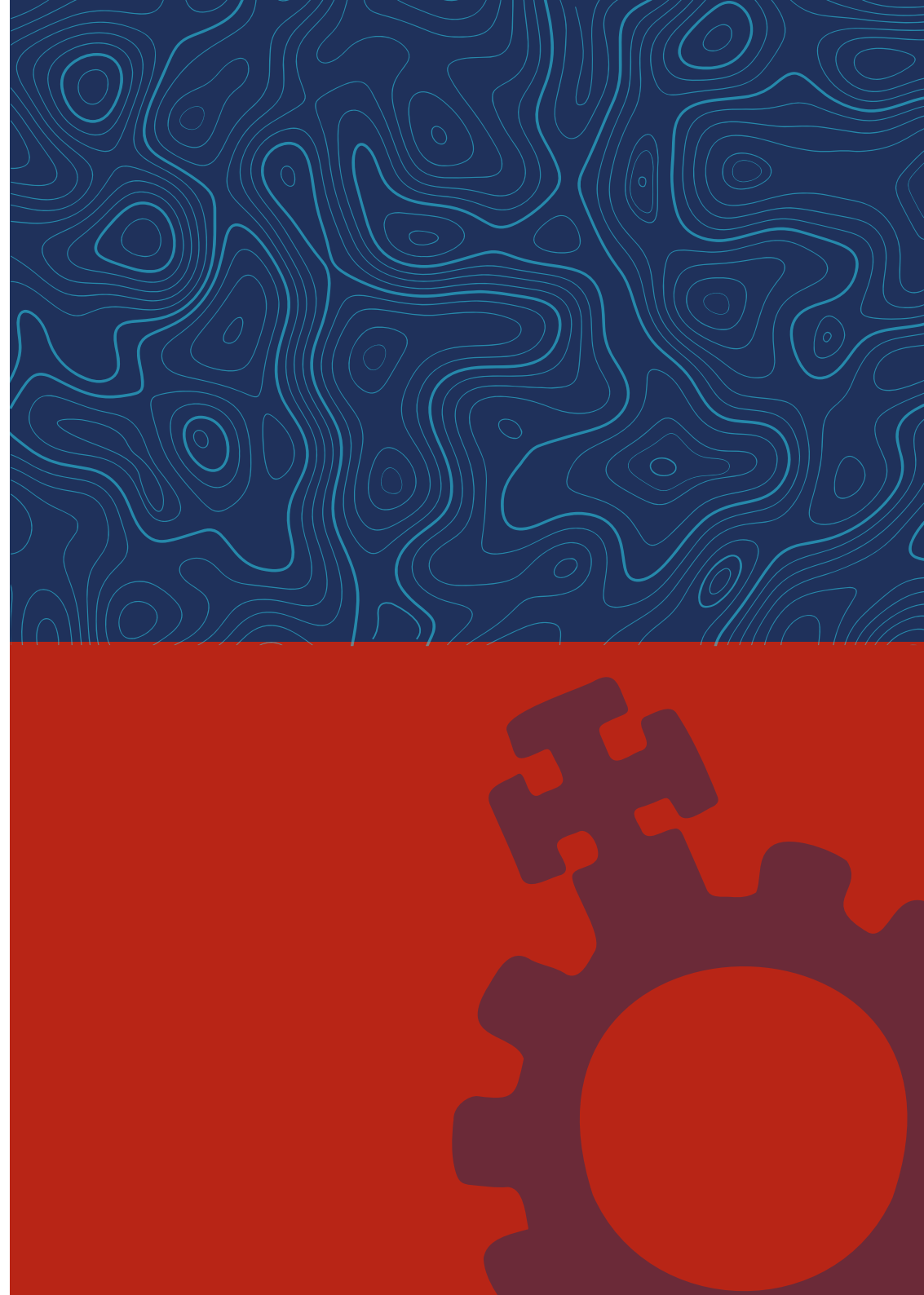
Mario Aurelio Cardenal Poli

Arzobispo de Buenos Aires

Jorge Ignacio García Cuerva

Federacion Scouts

Católicos en la Argentina



**GUÍA
DE UNIFORME
SCOUT**



GUÍA DE IDENTIDAD VISUAL

Guía de Identidad Visual

[Compendio de Imagen y Comunicación],
Ñandú Sincero - Hornero Leal

Primera edición: Mayo 2024

© Federación de Scouts Católicos en la Argentina, 2024

Diseño, maquetación y tratamiento fotográfico: Hornero Leal

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta obra puede ser reproducida, almacenada o transmitida de ninguna manera sin el permiso previo por escrito del titular de los derechos [Federación de Scouts católicos en la Argentina] excepto en el caso de citas breves incorporadas en reseñas críticas y ciertos otros usos no comerciales. Para obtener permisos para reproducir o utilizar cualquier parte de esta obra, sírvase contactar a:

federacion@scoutscatolicos.org

Introducción	4
Identidad	7
Logos	12
Tipografías	22
Colores	24
Gráficos	28
Aplicaciones	44
Banderas	52

Introducción

Propósito, Alcance y Uso

Este documento tiene como objetivo establecer las directrices y lineamientos para el uso correcto y coherente de la identidad visual de la Federación Scouts Católicos en la Argentina [Federación Scouts]. Es una herramienta fundamental que busca preservar la integridad y fortaleza de nuestra marca, y garantizar una representación consistente en todas las comunicaciones y aplicaciones visuales.

El alcance de este manual abarca desde el logotipo y elementos visuales, hasta la paleta de colores, tipografía, estilo de imagen y otros elementos gráficos que conforman nuestra identidad visual. Además, proporciona instrucciones claras sobre cómo utilizar y aplicar nuestra marca en diferentes contextos y medios, tanto impresos como digitales.

El manual está dirigido a todos los miembros, educadores, colaboradores y beneficiarios, que adhieren a la Federación Scouts y que participan en la creación, producción y difusión de materiales y contenidos visuales relacionados con nuestra organización. Es fundamental que todos aquellos que interactúan con nuestra marca comprendan y sigan las directrices establecidas en este manual para garantizar la coherencia y consistencia de nuestra imagen de marca.

El presente documento tiene un carácter oficial y vinculante, y su contenido debe ser considerado como una guía de referencia obligatoria en todas las instancias de diseño, producción y comunicación visual. Además, el manual proporciona una base sólida para asegurar que nuestra marca se mantenga fiel a sus valores y principios, y que se promueva una imagen unificada y reconocible en todos los ámbitos en los que nos representemos.

#AlianzaDeldeales



Es importante destacar que este manual es una herramienta dinámica y evolutiva, sujeta a actualizaciones y revisiones periódicas para adaptarse a los cambios y variantes, según las necesidades que establezca el Equipo Federal de Gestión a través del Equipo de Comunicación.

Además, este manual está diseñado para inspirar y motivar a todos los involucrados en la promoción de nuestra marca. Al proporcionar lineamientos claros y ejemplos concretos buscamos fomentar la creatividad dentro de los parámetros establecidos, permitiendo así la adaptación de nuestra identidad visual a diferentes medios y plataformas, siempre manteniendo su esencia y coherencia.

Imagen fuerte y coherente:
Recordá que este manual es una herramienta valiosa que debe ser consultada y seguida en cada instancia en la que nuestra marca sea utilizada. A través de su correcta implementación, estaremos promoviendo una imagen fuerte y coherente que refuerce nuestro compromiso con los valores y principios de la Federación Scouts.



Como dice el primer axioma de Watzlawick, "es imposible no comunicar". Todo lo que hacemos es una forma de comunicación, ¡aprovechémoslo al máximo para mostrar quienes somos!

Nuestra Historia

A lo largo de nuestra breve historia, la Federación de Scout Católicos en la Argentina ha evolucionado en términos de su identidad visual y simbología. Al iniciar nuestro camino en 2018 aún no teníamos definido un ideario ni una misión claramente establecidos. Fue en ese momento que se creó un logo que incorpore elementos comunes tanto a los scouts como a los católicos.

Sin embargo, con el paso del tiempo y el uso, encontramos desafíos al reproducir e interpretar el diseño. La combinación de los seis elementos en la flor de lis y el uso de tres tipos de fuentes diferentes en el logotipo dificultan su comprensión. Además, en el ámbito scout ya estaba instalado el nombre "Federación" y -en términos de comunicación- poder instalar como marca el nombre completo "Scouts Católicos en la Argentina" era complejo. Por esta razón, en el año 2020 se tomó la decisión de abordar estas dificultades y llevar a cabo un cambio de imagen.

Este cambio implicó presentarnos como "Federación Scouts" con el "nudo llano" de manera central y utilizar la flor de lis oficial como símbolo que representa exclusivamente nuestra Promesa Scout. Esta simplificación y unificación de nuestra identidad visual nos permite ser reconocidos de manera más clara y coherente tanto dentro del movimiento scout como en el contexto católico.

Reconocemos y destacamos la importancia de nuestros símbolos y su historia, y aunque nuestra imagen marcaría y visual ha evolucionado seguimos conservando nuestra identidad. Somos una federación scout católica, comprometida con los valores y principios del escultismo y la fe cristiana. A través de nuestra nueva imagen, buscamos transmitir de manera más clara y efectiva esta identidad y propósito como organización, fomentando el desarrollo integral de nuestros miembros y su compromiso con la comunidad y la sociedad.

Este manual de marca refleja el proceso de cambio y unificación de nuestra identidad visual, sin perder de vista los "humildes comienzos" para pasar a una etapa de consolidación y posicionamiento. Con gratitud por nuestro pasado, avanzamos hacia el futuro, fortaleciendo nuestra identidad visual y manteniendo nuestros valores. Nos posicionamos como una Federación Scout Católica fuerte y comprometida, preparada para enfrentar desafíos y dejar una huella positiva en la sociedad.

Nuestra Identidad Visual

Alianza de Ideales

La identidad visual de la Federación Scouts Católicos en la Argentina se centra en el concepto de "Alianza de Ideales" que propone nuestro Ideario. En su logo marca, el nudo llano, símbolo central de la federación, representa esta alianza y la unión de cada niño, niña y joven en su compromiso de dejar el mundo mejor de lo que lo encontraron. El nudo llano se presenta acompañado por las palabras "SCOUTS" y "FEDERACIÓN", donde ser scouts prevalece sobre cualquier asociación.

La elección de una fuente sans serif refleja modernidad, simplicidad y dinamismo. En cuanto a los colores, el nudo se representa en dos tonalidades opuestas: un "azul oscuro", fuerte y profundo, y un "naranja fuerte" vibrante. Estos colores representan la fusión de lo frío y lo cálido, lo pasivo y lo activo, lo exclusivo y lo popular. En este nudo llano, simbolizando nuestra Alianza de Ideales, convergen los valores y principios que nos guían como federación, en busca de un mundo mejor y más justo, abierto a todos e integrador.



=scouts=
Federación

Una manera de resumir la
identidad de nuestra Federación
Scouts son los mojones:

1- El ideario: como síntesis de
lo que creemos, pensamos y
queremos hacer realidad

2- Juego y Naturaleza

3- Reflexión y acción

4- Respetar las identidades
propias

Juego y Naturaleza

Identidades propias

El ideario

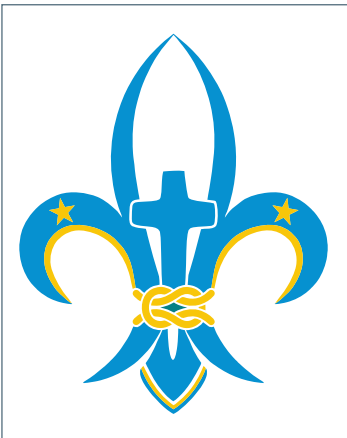
Reflexión y acción



Diferencia Flor de Lis con Logo marca

En nuestra Federación tenemos 2 símbolos gráficos principales que nos identifican:

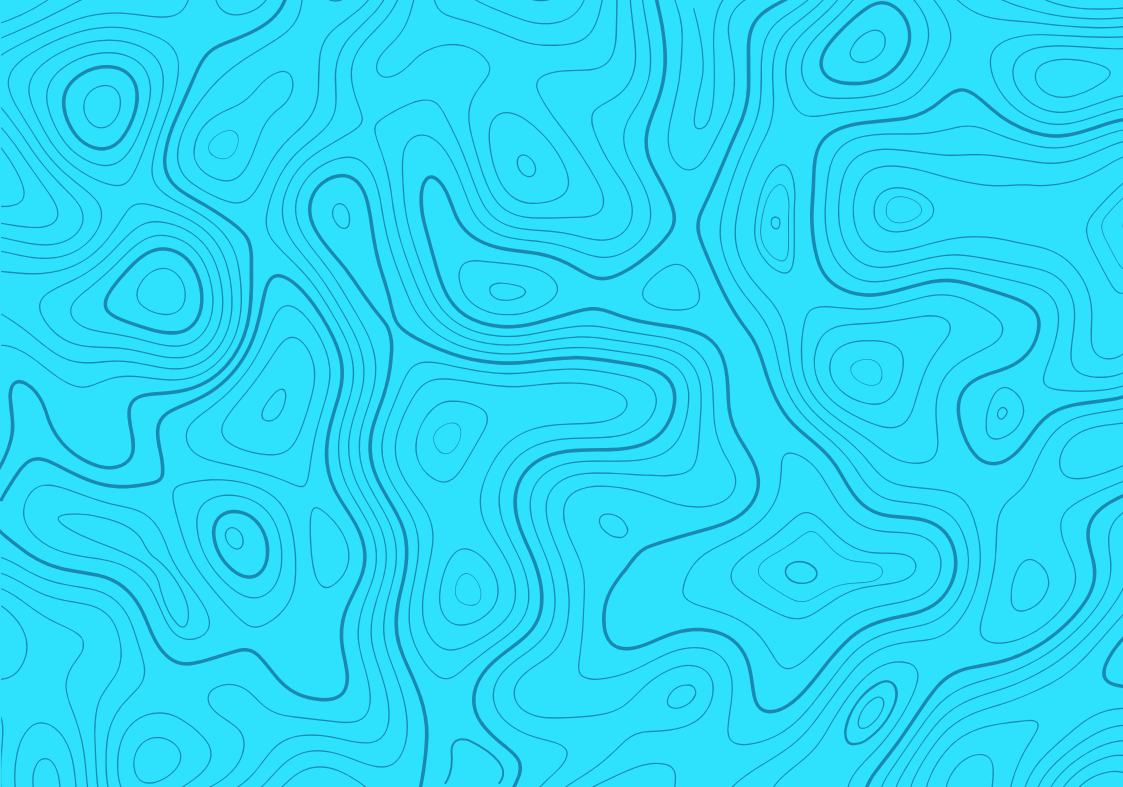
Flor de Lis: representa nuestra Promesa. Basada en un símbolo reconocido mundialmente, tiene los elementos que nos caracterizan como integrantes de la Federación de Scouts Católicos en la Argentina (ver Documento General de Programa para mayor detalle sobre su significado), con ella representamos el compromiso personal y espiritual de todos los scouts.



Logo Marca: el logotipo de "Federación Scouts" con el nudo llano es una representación visual única que identifica a la Federación como una entidad unificadora de grupos scouts en Argentina. Representa nuestra identidad y misión específica, al tiempo que funciona comunicacionalmente como marca, permitiendo mayores posibilidades en cuanto a diseño, uso y aplicaciones.



Cada uno de ellos tienen sus características propias, pero ambos cumplen la función de representarnos y comunicar aquello que deseamos.

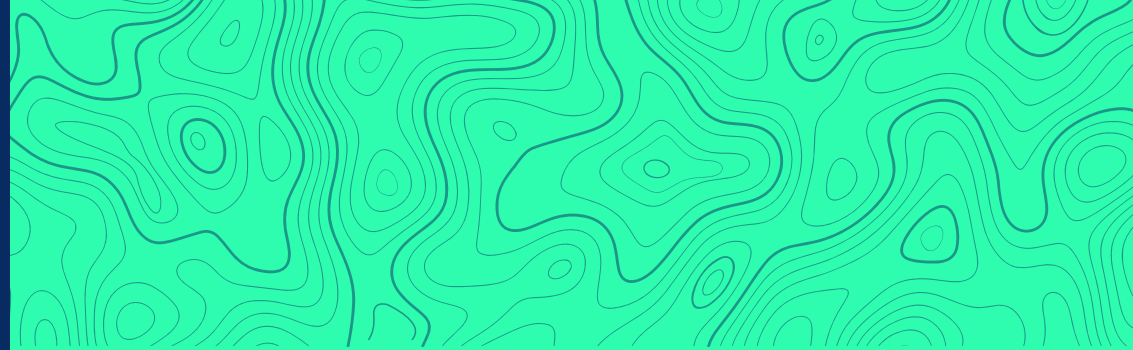


Nuestra Marca en resumen:

- De lo que hablamos: Alianza de Ideales (nuestro Lema Ideario)
- Lo que transmitimos: Pertenencia
- Lo que mostramos: Diversión, amistad, acción y reflexión.
- Como hablamos: Confiado, activo, desafiante, inclusivo y optimista.
[tono de voz de la política].
- Como nos llamamos a nosotros mismos: Federación, Federación Scouts
[Scouts Católicos en la Argentina en instancias formales].



Nuestra Estrategia de Diseño



Nuestro Logo

Marca Federal: Federación Scouts

Nuestro logotipo posee letras icónicas, donde el “nudo llano” formado por la C y la O toma el protagonismo, simbolizando nuestra “Alianza de Ideales”.

Representación de los valores y principios:

El nudo llano puede ser interpretado como una expresión simbólica de la Alianza de Ideales y los valores que promovemos. Es un símbolo reconocido en el ámbito scout que representa la fraternidad, la solidaridad y la unidad entre quienes asumimos esta Promesa. Con este símbolo, se refuerza el mensaje de colaboración y trabajo en equipo entre los distintos grupos scouts en la Federación.

Así mismo, este logotipo permite que nuestra Federación tenga una identidad visual distintiva y reconocible en el contexto de las asociaciones scouts; respetando las identidades propias y ampliando las posibilidades de uso.

El logo es muy importante para nosotros, es el símbolo que nos representa y nos une como Federación. Usémoslo constantemente para crear conciencia, reconocimiento y adopción de nuestra marca.

El logotipo siempre debe estar visible y no perderse en fondos y texturas recargados. Debe usarse como un archivo de imagen y no recrearse en forma de texto.



=scouts=
federación



=scouts=
federación

Logos monocromaticos oficiales

=scouts=
Federación

=scouts=
Federación

=scouts=
Federación

=scouts=
Federación

Logos monocromaticos alternativos

=scouts=
Federación

=scouts=
Federación

=scouts=
Federación

=scouts=
Federación

Logos colores alternativos

=scouts=
Federación

=scouts=
Federación

=scouts=
Federación

=scouts=
Federación

Logos monocromáticos blanco y negro

=scouts=
Federación

=scouts=
Federación

Logo fondo complejo

=scouts=
Federación

Logos con Arquidiócesis, Diócesis o grupos

El logotipo se puede personalizar a nivel local con la adición del nombre del grupo, diócesis, arquidiócesis o región debajo y centrado. No se deben agregar palabras adicionales a la personalización, por ejemplo, se debe usar 'Quilmes' y no "Diócesis de Quilmes" o 'GS 5106 Sagrado Corazón" y no "Grupo Scout Sagrado Corazón Nro 5106".

El nombre debe aparecer utilizando la tipografía Days One Regular [Google Fonts].

Logo oficial local



Logo monocromo local



Logo monocromo blanco y negro local



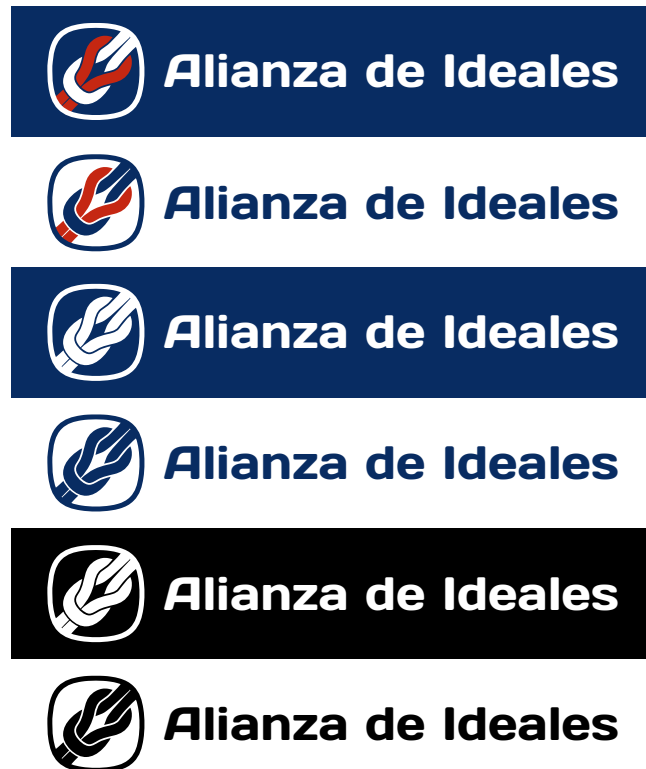
Sólo Símbolo (Ícono)



Lema Ideario con símbolo vertical



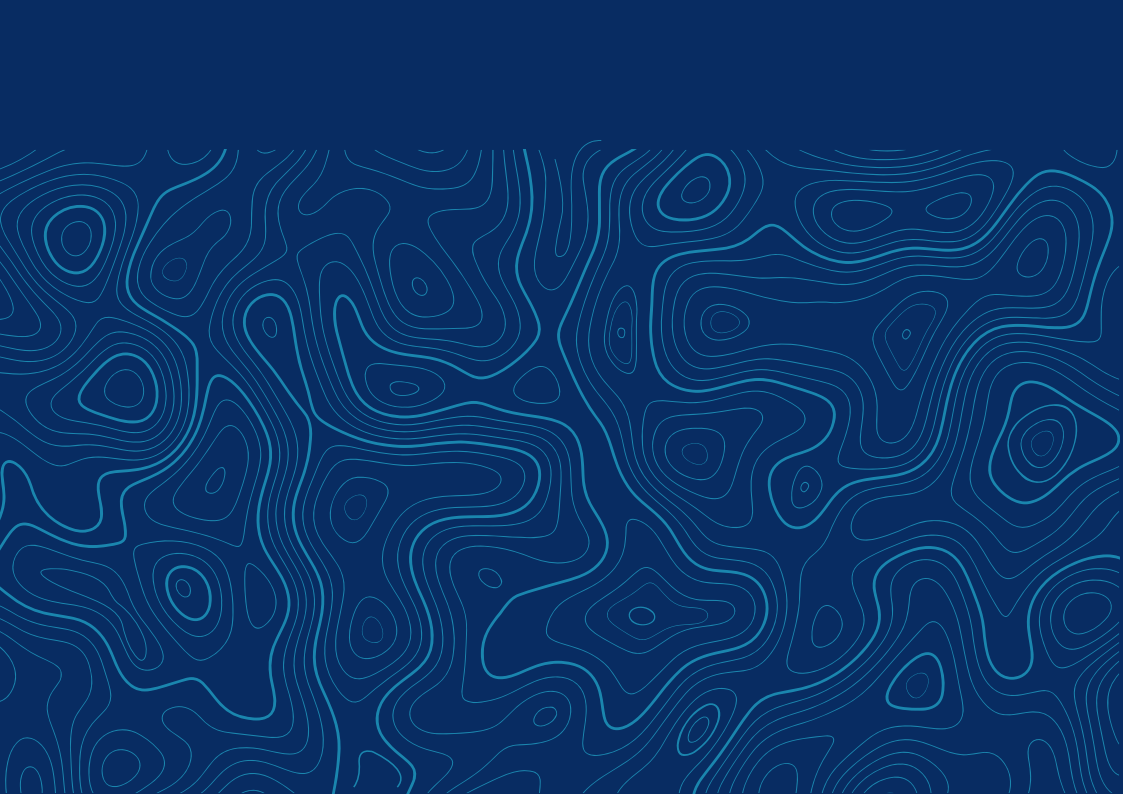
Lema Ideario con símbolo horizontal



Logo con solo símbolo [Alianza de Ideales – Lema Ideario].

Transmitimos nuestro Ideario a través de “Alianza de Ideales” a lo que llamamos Lema Ideario. Podemos acompañar nuestro símbolo de este lema para transmitirlo de manera más directa.

El símbolo del nudo llano puede ser utilizado de manera independiente, siempre y cuando el contexto en el que se presente sea claramente identificado como scout.



Favicon:

A pesar de su pequeño tamaño, el favicon contribuye a nuestra identidad visual y a la visibilidad de la página web extendiendo el lenguaje de la marca fuera de nuestro sitio. Añade legitimidad y profesionalidad al sitio web, haciendo que luzca completo.



Uso correcto:

Espacio libre

Damos espacio a nuestro logo para respirar. La distancia mínima entre el logotipo y otros elementos visuales y verbales corresponde al ancho de nuestra "S", la cual, define el espacio libre mínimo que rodea el logotipo.





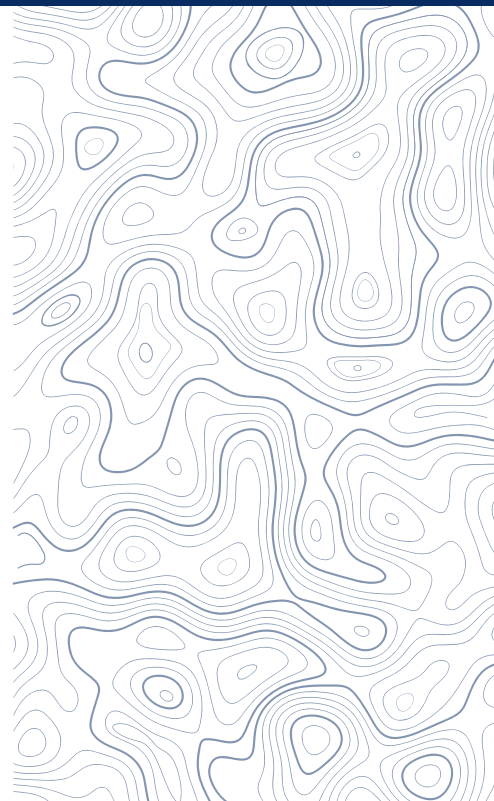
Límites de reducción

Establecer un tamaño mínimo garantiza que el impacto y la legibilidad de los logotipos no se vean comprometidos en la aplicación. El tamaño mínimo recomendado del logotipo es de 23 mm de ancho para impresión y 65 píxeles en pantalla. Para el favicon se utiliza solo el símbolo 10mm de ancho y 28 píxeles para digital.

Límites de reducción:



Con otras marcas:



Usos Incorrectos:

El logotipo no debe distorsionarse, modificarse o agregarse, ni alterar de ninguna manera. Su orientación, color y composición deben permanecer como se indica en este documento, sin excepciones.

Para ilustrar este punto, en esta página se muestran algunos de los errores más probables. Estas reglas se aplican a todos los elementos del Logotipo, incluidos, entre otros, la Marca Federal, el Lema Ideario y el Favicon. Esta lista tiene fines ilustrativos y no debe considerarse una lista exhaustiva de errores.



Federación

No eliminar la palabra scouts con símbolo.



=scouts=
Federación

No eliminar el símbolo de la palabra scouts.



No utilizar el logotipo de nuestra identidad visual anterior.



=scouts=
Federación

No cambiar la opacidad del logo.



>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan

No utilizar como "marca de agua" por sobre o por detrás de un texto.



=scouts=
Federación

No utilizar el logo solo con contorno.



=scouts=
federación

No cambiar la tipografía del logo.



=scouts=
Federación

No utilizar sombras.



=scouts=
Federación

No cambiar las proporciones; no estirar, ni achicar elementos del logo.



No combinar la Flor de Lis de la promesa con el logo.



=scouts=
Federación

No utilizar combinaciones de colores que no figuren en este manual.



=scouts=
Federación

No utilizar degradados.



No utilizar el logo en colores sobre fondos complejos y/o fotografías.



No utilizar el logo sobre fondo de colores que no figuren en este manual.



No adicionar, ni combinar con otros elementos el logo.



Federación
=scouts=

No cambiar la posición de los componentes del logo.



=scouts=
Federación

No utilizar texturas.



=scouts=
Federación

No girar el logo.



Formatos de Archivos:

Al diseñar o crear material publicitario, o con algún otro fin, con presencia de la Federación Scouts a través de la utilización de cualquiera de los logotipos, es importante que se elija el formato de archivo correcto para garantizar la consistencia del color y lograr la máxima vitalidad.

Estos archivos son los apropiados para usar en cada una de las diferentes situaciones:

RGB: para utilizar cada vez que diseñemos material digital como ser PowerPoint, Word o cualquier presentación en Office; diseño de sitio web; cualquier tipo de presentación multimedia, interactivo, o redes sociales que sean observados en pantallas.

CMYK: cualquier pieza que sea diseñada para ser impresa y reproducida en tintas (no utilizar los colores secundarios).

Tipografía

Days One Regular

Days One es una Google Fonts diseñada por Alexander Kalachev, Ivan Gladkikh, Alexei Maslov. Las letras son anchas y los trazos son gruesos. Esto hace que Days One sea buena para los titulares y es la tipografía de nuestro logotipo. Es una fuente de uso libre.

Geomanist:

Es una tipografía sans serif contemporánea de Atipo que presenta un aspecto limpio y elegante.

Disponible en nueve estilos, cuenta con una estructura que combina el atractivo de las formas geométricas con un latido humanista.

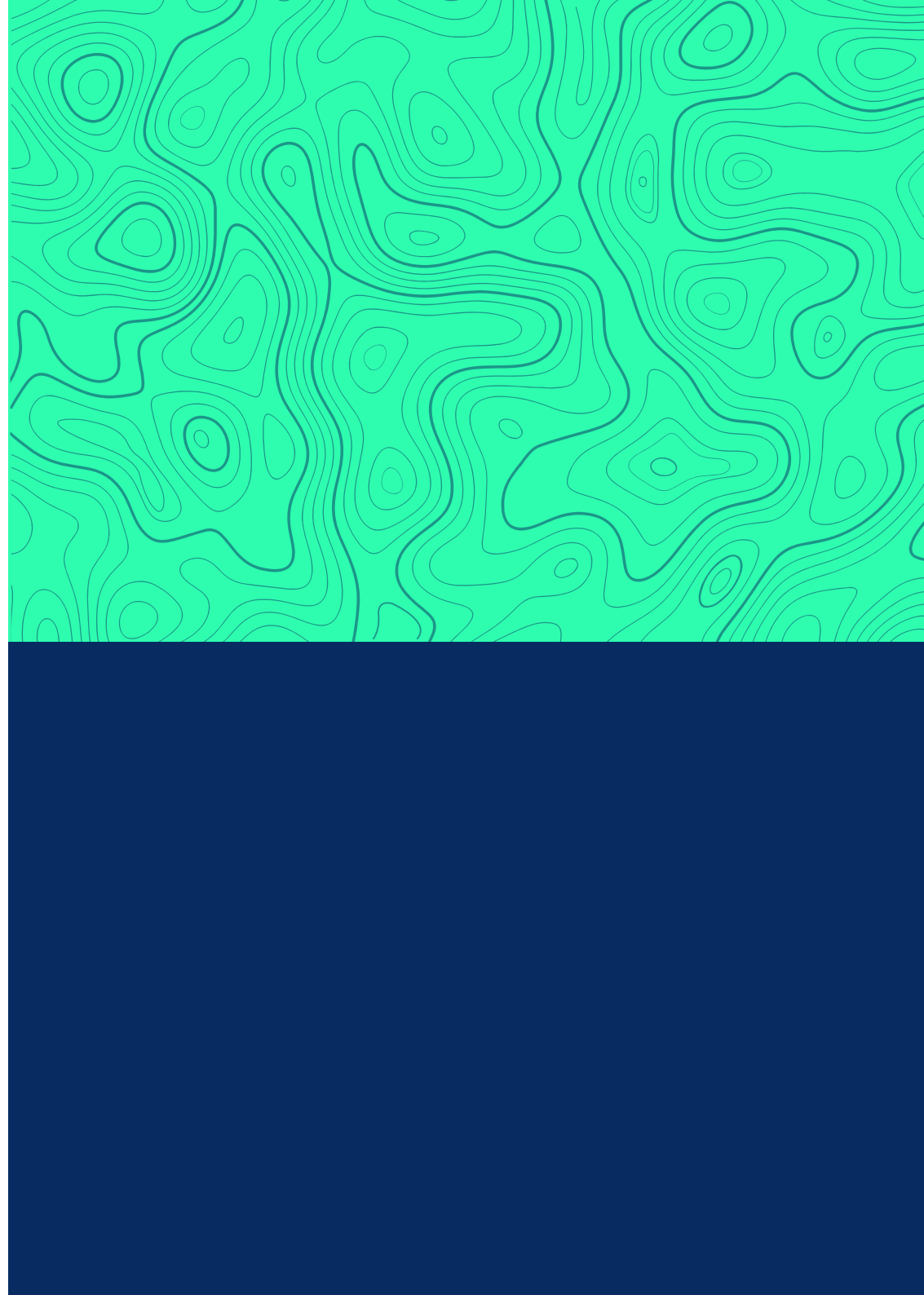
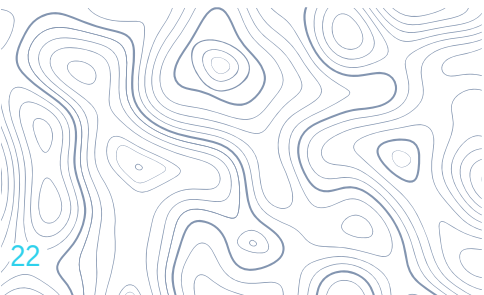
Este equilibrio hace de Geomanist un tipo de letra adecuada tanto para titulares como para texto, que se desenvuelve por igual en medios impresos como en pantalla.

Roboto

Roboto es una familia de fuentes del tipo Sans-serif, sin adornos, pequeñas terminaciones o remates. Es una fuente moderna, limpia y clara, recomendada para usar en pantallas sin sobrecargar o cansar la vista y facilitar la lectura.

Fue creada por Google [Google fonts] para su uso originalmente en el sistema operativo Android. Posteriormente se extendió su empleo en todos los productos, proyectos y servicios de Google, en muchos sitios de internet y en aplicaciones web.

Actualmente Roboto es una fuente libre y de código abierto, disponible en 18 estilos.



Days One Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()[]?+

Geomanist Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()[]?+

Geomanist Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()[]?+

Geomanist Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()[]?+



Roboto Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()[]?+

Roboto Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789!@#\$%^&*()[]?+

Nuestros Colores

Utilizamos cuatro colores, más blanco y negro.

El azul y el naranja fuerte son nuestros colores principales.

Los colores se usan mejor solos o en los pares que se muestran en las próximas tres páginas. Son vibrantes, atractivos y ayudan a dar vida a nuestra marca.

Cuando utilizamos color con una imagen, elegimos un color de la paleta que complemente la imagen.

Principales:

Azul: Este color se asocia comúnmente con la confianza, la lealtad y la estabilidad. En el contexto de la Federación, elegimos el color azul para representar la confianza y la seguridad que se busca promover en los scouts católicos. Mediante una sensación de tranquilidad y paz, refleja los valores espirituales y de fraternidad presentes en el movimiento scout.

Naranja fuerte: Este color, que se asemeja al rojo, es un color cálido y energético que transmite entusiasmo, vitalidad y pasión. En el contexto de la Federación, lo elegimos para representar la energía y el compromiso que los scouts católicos tienen hacia su misión y actividades. Evoca la vitalidad y el dinamismo de la juventud scout, que impulsa a los miembros a involucrarse activamente en la comunidad y en la construcción de un mundo mejor.

La combinación de azul y naranja fuerte en el logotipo de la Federación Scouts es una fusión de valores espirituales, confianza y entusiasmo. Los colores fueron elegidos para transmitir una identidad visual distintiva y memorable, capturando la esencia de los Scouts Católicos en la Argentina y su dedicación a la fe, el servicio comunitario y el crecimiento personal. Como dijimos antes, estos colores representan la fusión de lo frío y lo cálido, lo pasivo y lo activo, lo exclusivo y lo popular, la acción y la reflexión.

#082C62

RGB: 8 - 44 - 98
CMYK: 100 - 86 - 35 - 23
Pantone: P 108-16 C

#E12712

RGB: 225 - 39 - 18
CMYK: 5 - 100 - 100 - 2
Pantone: P 45 - 8 C

Complementarios:

Verde Lima Brillante: Este color transmite frescura, vitalidad y naturaleza. Evoca una sensación de calma y equilibrio, al tiempo que añade un toque moderno y vibrante a la paleta de colores. El verde turquesa representa la conexión con la naturaleza y resalta el compromiso de la federación con la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente.

Azul Cian Intenso: Este color evoca claridad, tranquilidad y confianza. Es un tono refrescante y dinámico que se asocia con la libertad, la amplitud y la expansión. El azul cielo simboliza los valores de la federación relacionados con la apertura, la inclusión y el crecimiento personal.

Al utilizar estos cuatro colores en combinación obtenemos una paleta de colores vibrante, moderna y equilibrada.



100%

50%

#2EFEB1

RGB: 46 - 254 - 177
CMYK: 56 - 0 - 53 - 0
Pantone: ---

100%

50%

#2EE3FE

RGB: 46 - 227 - 254
CMYK: 56 - 0 - 6 - 0
Pantone: ---

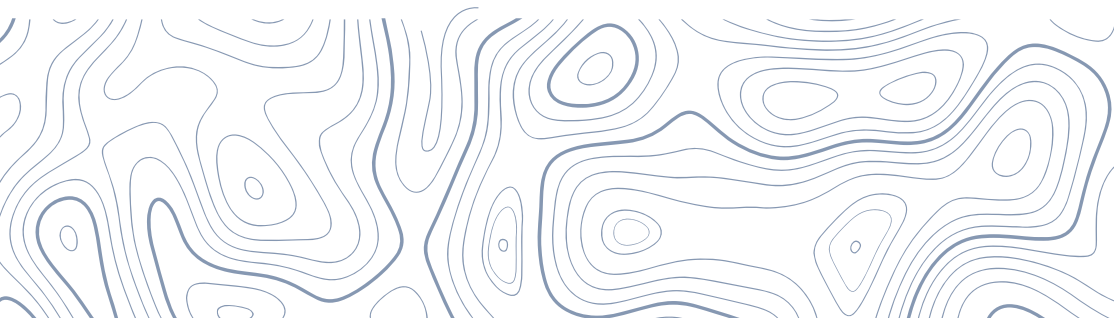
Monocrómaticos:

Utilizamos opciones neutras, blanco y negro, o escala de grises, para garantizar la simplicidad y elegancia en diversas aplicaciones. Siempre preferimos utilizar la paleta de colores, pero estas opciones garantizan coherencia y legibilidad en diferentes contextos, sobre todo gráficos.



Colores de las Ramas:

Los colores de las ramas se utilizan de manera independiente y no se combinan con la paleta de colores oficial.



lobatos

#FFC916

RGB: 255 - 201 - 22
CMYK: 0 - 23 - 91 - 0
Pantone: P 7 - 8 C

scouts

#00A451

RGB: 0 - 164 - 81
CMYK: 80 - 2 - 87 - 0
Pantone: P 139 - 7 C

andinistas - raiders

#00AFEF

RGB: 0 - 175 - 239
CMYK: 73 - 13 - 0 - 0
Pantone: P 115 - 7 C

rovers

#EC1B23

RGB: 236 - 27 - 35
CMYK: 0 - 95 - 86 - 0
Pantone: P 48 - 8 C



Elementos Gráficos

La siguiente sección, abarca una amplia variedad de recursos visuales que complementan nuestra identidad visual.

Estos elementos, que incluyen patrones, texturas, ilustraciones y otros recursos gráficos, nos brindan flexibilidad y versatilidad para adaptarnos a diferentes aplicaciones y formatos. Desde la incorporación de los logos de rama en ilustraciones hasta el uso de misceláneas que refuerzan nuestros valores y principios.

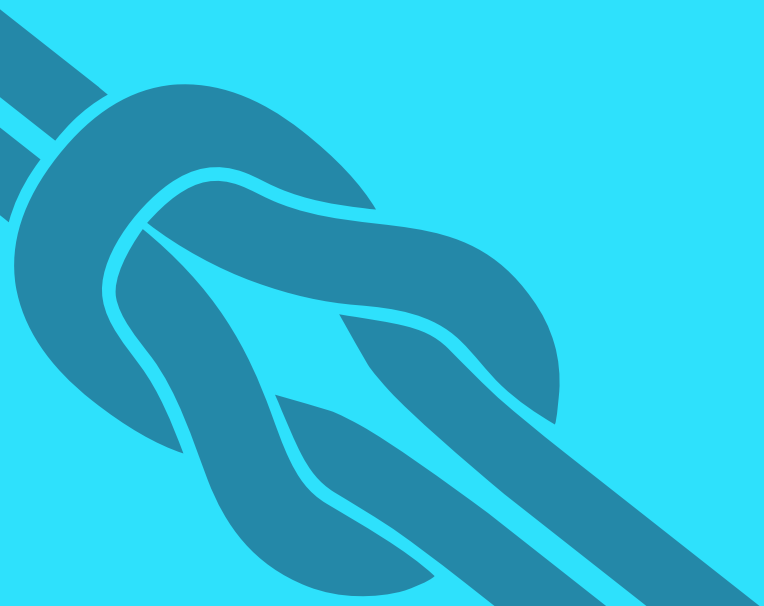
Estos elementos gráficos nos permiten transmitir de manera creativa y coherente nuestra esencia como Federación Scouts Católicos en la Argentina. Aunque su uso es flexible, se recomienda usarlos de manera coherente con la identidad visual.



Nudo Llano

Además del logo principal, también incorporamos el icónico nudo llano, que representa la identidad de nuestra Federación, en otros elementos de nuestras comunicaciones.

Este nudo, con su simbolismo de unión y continuidad, ha sido un distintivo reconocido en el movimiento scout desde sus inicios. Por tanto, se encuentra presente en nuestro logo y también se utiliza de manera independiente para complementar otros materiales, adaptándose al formato y contexto de aplicación. Así, reforzamos nuestra conexión con la tradición scout y transmitimos nuestra identidad de manera coherente y versátil.



Ondas

Las ondas semiológicamente comunican movimiento, energía, acción, pero al mismo tiempo suavidad. Al ser dobles indican un acompañamiento, una se apoya en la otra y juntas avanzan.

Este grafismo fue el primero que utilizamos en la Federación al nacer, es por ello que hoy, se utiliza doble para acompañar las insignias y el logo en algunas aplicaciones (por ejemplo, banderas), que agregan una idea de dos manos que se acercan, que se brindan la una a la otra, en un acto de entrega. Con la flor de lis en su formato redondo en el centro, nos recuerda a la clásica imagen del mundo entre dos manos, reforzando el amor y cuidado que manifestamos por nuestra Casa Común.



Ondas

Se permite las variantes de color al acompañar a las insignias de rama, en concordancia con sus respectivos colores.



CELESTE

#91D8F7

C40 M0 Y0 K0

R145 G216 B247

2975 C



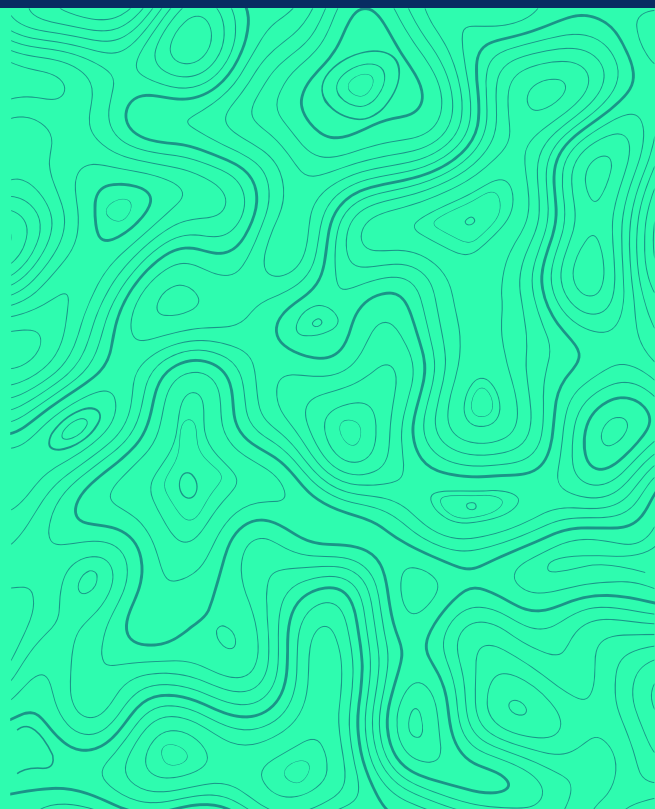
DORADO

#D7CC75

C0 M0 Y60 K20

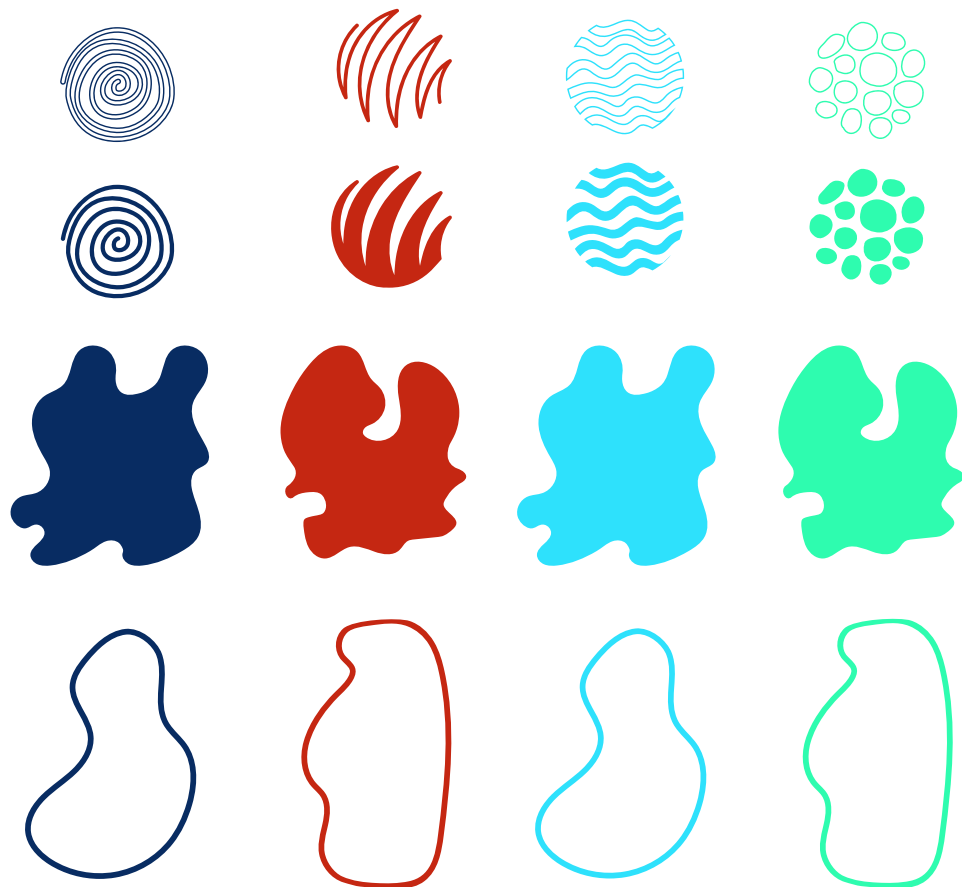
R215 G204 B117

458 C



Miscelaneas

Las misceláneas son elementos visuales complementarios que agregan variedad y personalidad a nuestra identidad visual. Estos elementos pueden incluir patrones gráficos y otros elementos decorativos que se utilizan de manera estratégica en nuestras comunicaciones y materiales, sobre todo en redes sociales. Al ser elementos adicionales y no centrales, se les brinda flexibilidad en su aplicación, permitiendo adaptarlos según las necesidades y el contexto específico de cada proyecto, aportando creatividad y diversidad visual. Las misceláneas añaden un toque distintivo a nuestra marca, enriqueciendo nuestra representación visual de manera creativa y versátil.



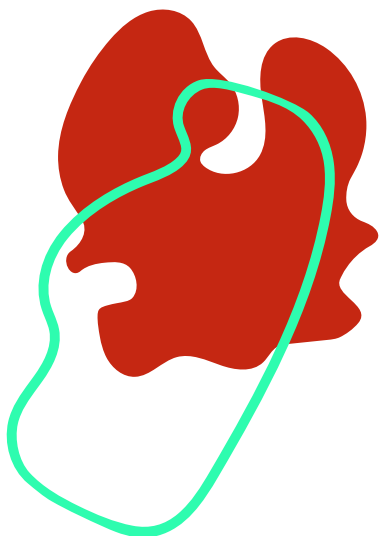
A



B



C



Fondos, Patrones (Backgrounds):

Nuestra identidad visual ofrece una variedad de 3 fondos gráficos vectoriales y uno en píxeles, diseñados para enriquecer la estética visual en diferentes medios y multiplicándose al combinar sus colores. Estos patrones versátiles complementan nuestra comunicación visual, brindando profundidad y textura. Desde diseños sutiles hasta ilustraciones vibrantes, cada fondo refleja nuestra identidad de marca y fomenta la unidad creativa.

Estos fondos se utilizan en publicaciones en redes sociales, sitios web, presentaciones y materiales de marketing. Proporcionan una base visualmente atractiva, asegurando una experiencia de marca consistente. Nuestros fondos gráficos ofrecen opciones sofisticadas, enérgicas y divertidas, en formatos de alta resolución para una fácil integración en proyectos de diseño. Al incorporarlos, mejoramos la apariencia y fortalecemos nuestra identidad visual única. Aumentamos el reconocimiento de marca y dejamos una impresión memorable en nuestro público objetivo.



Backgrounds Topográfico



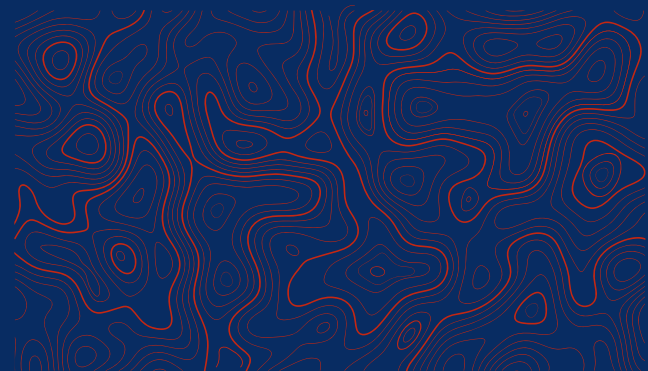
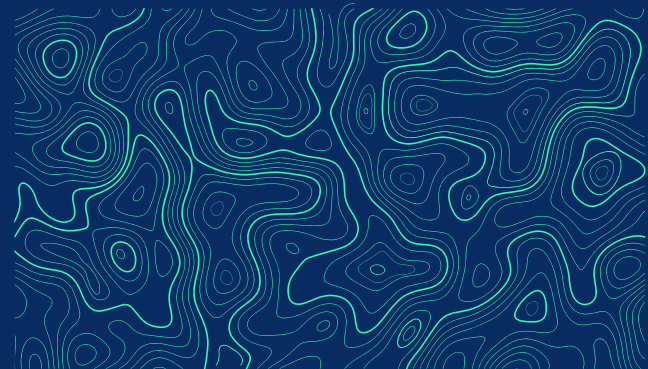
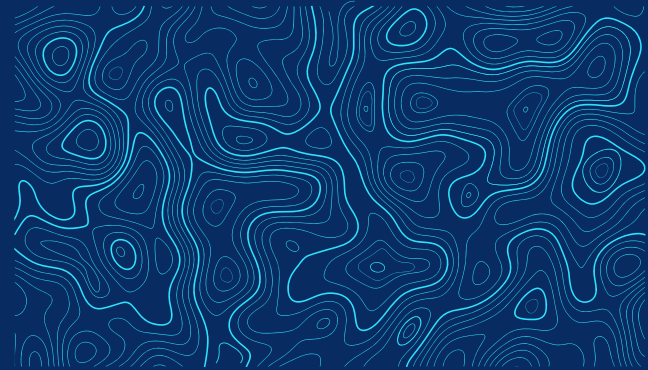
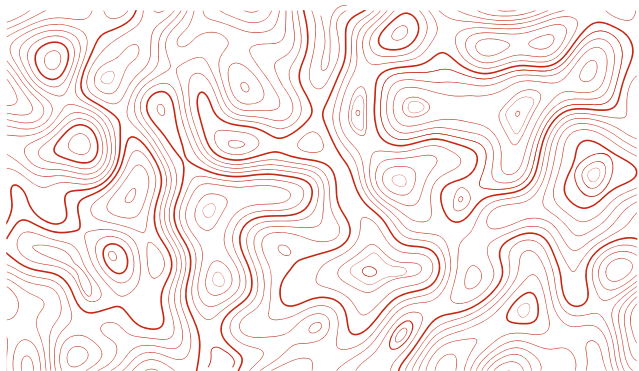
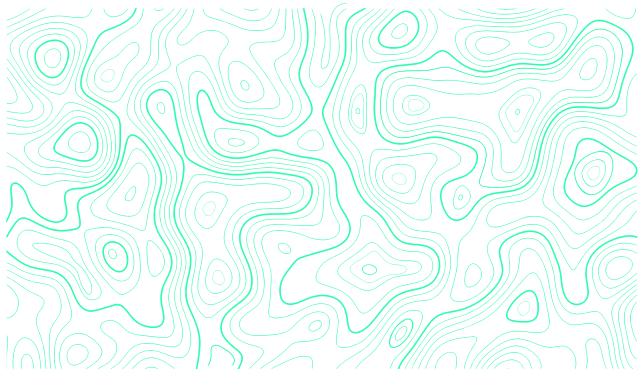
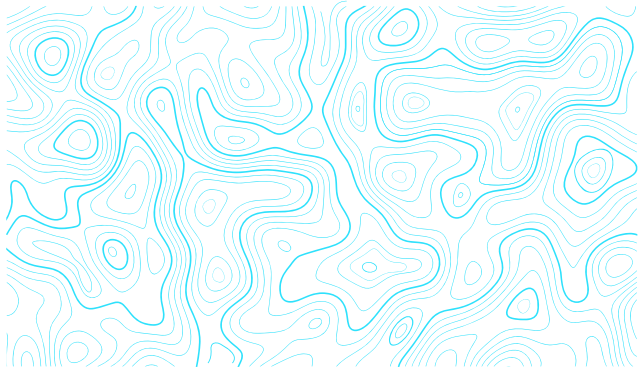
Backgrounds Campismo

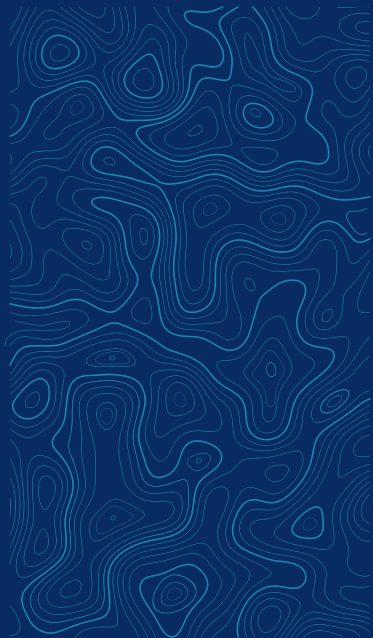


Backgrounds Ramas



Backgrounds Topográfico

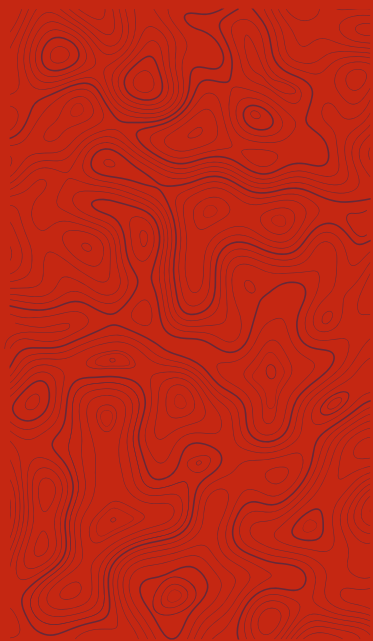




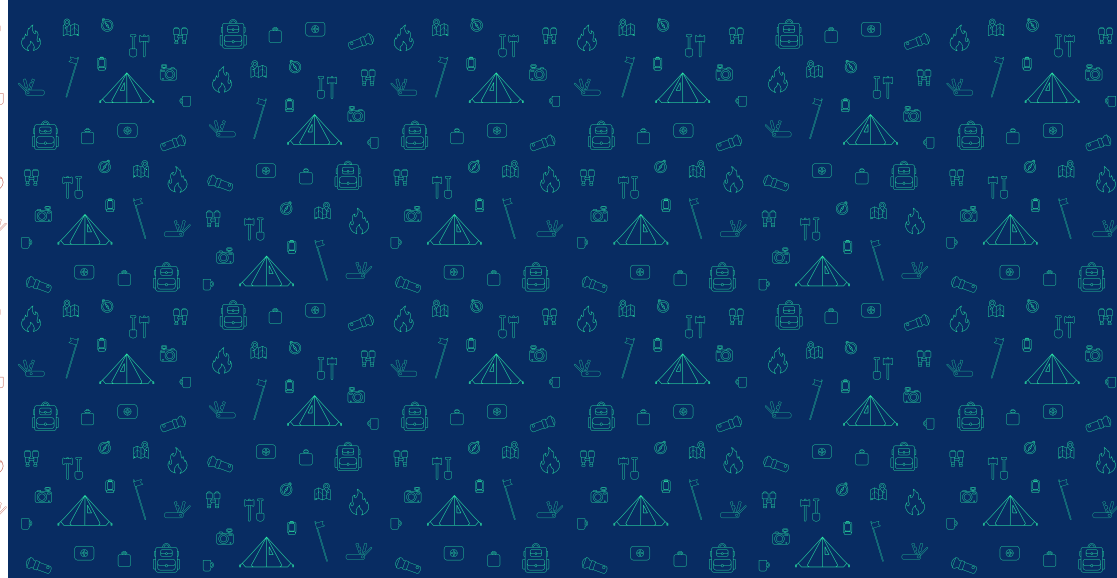
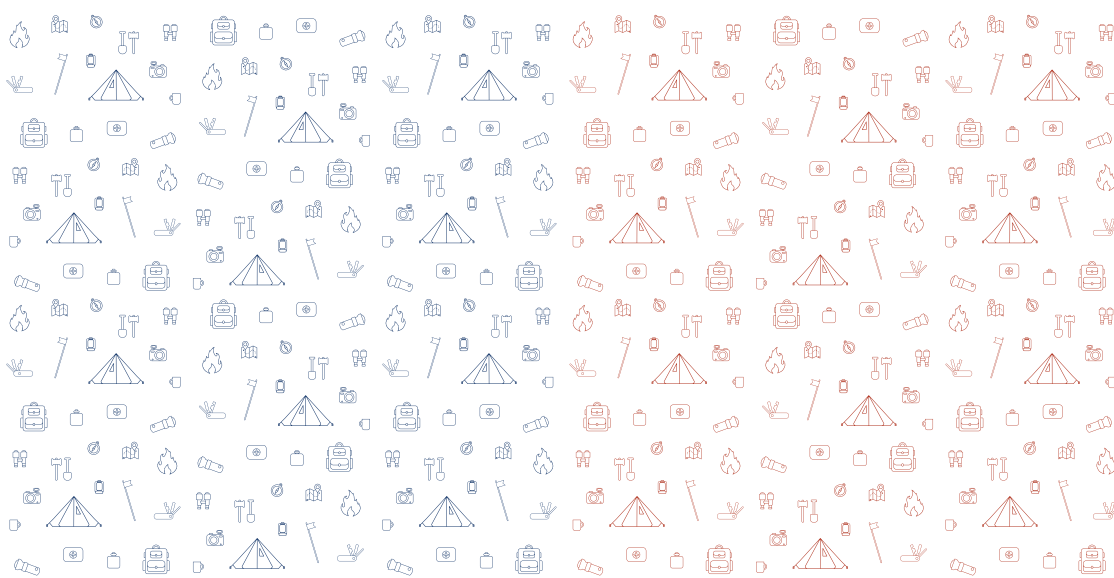
50 %

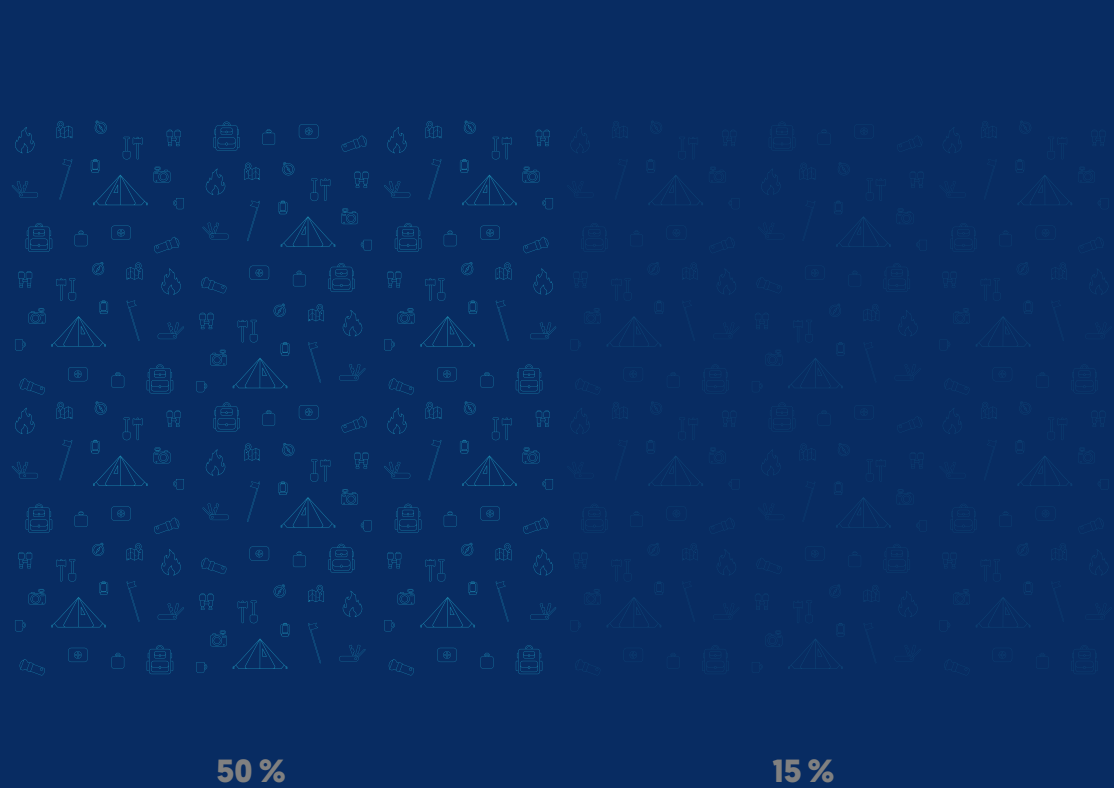


15 %

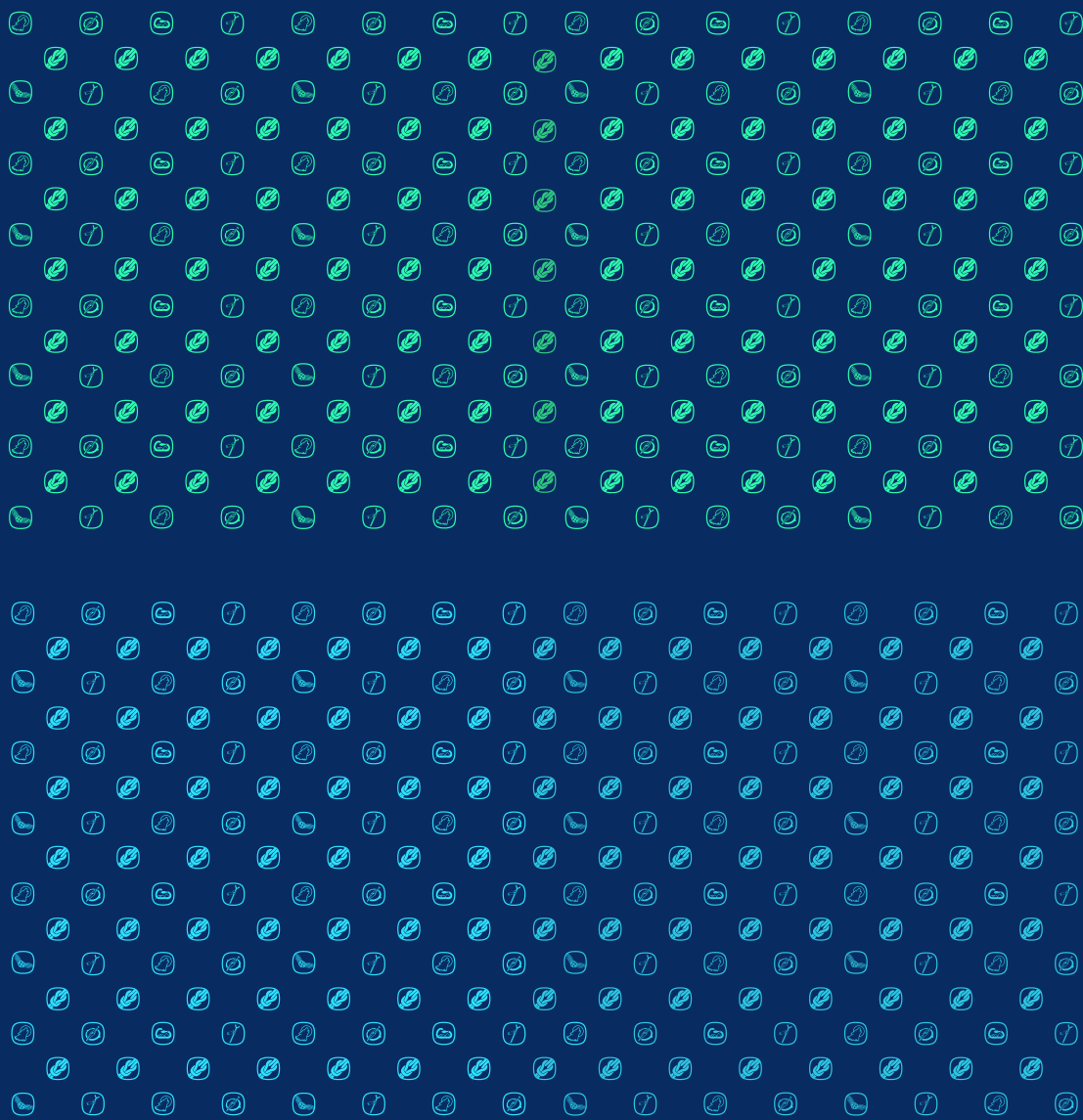
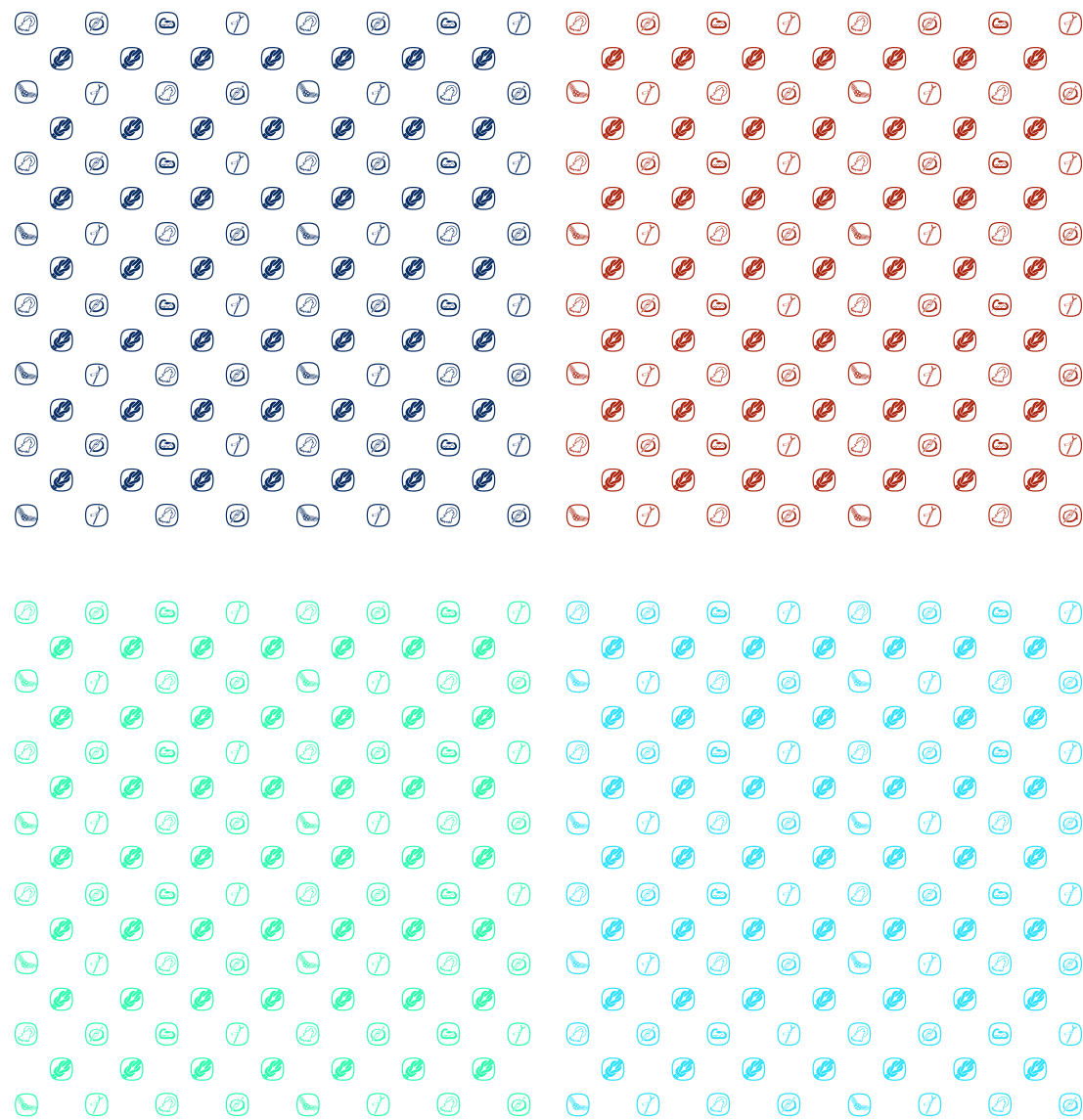


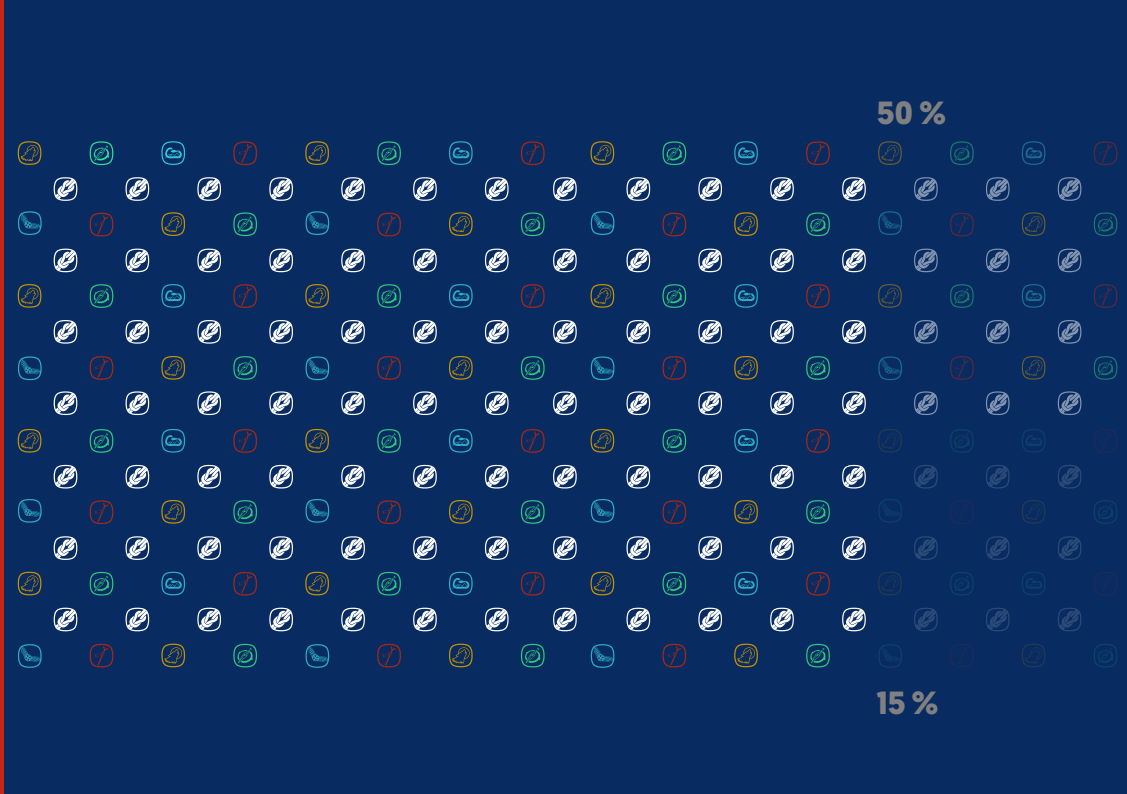
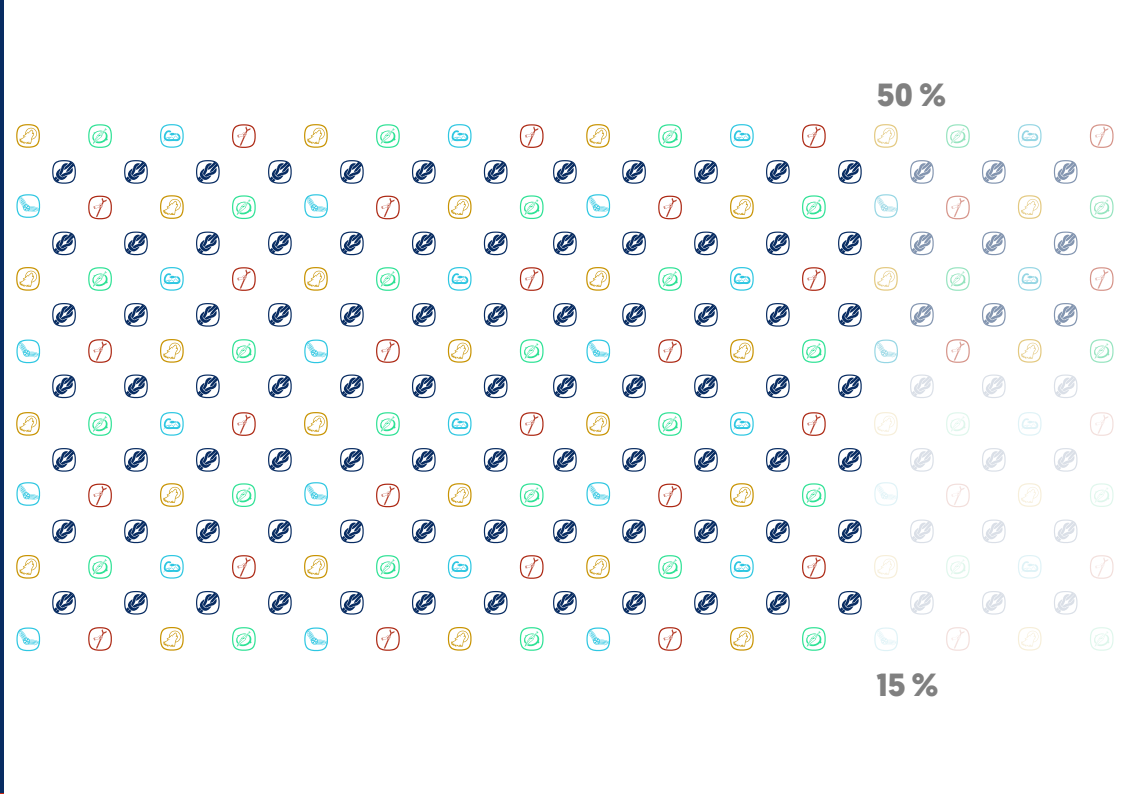
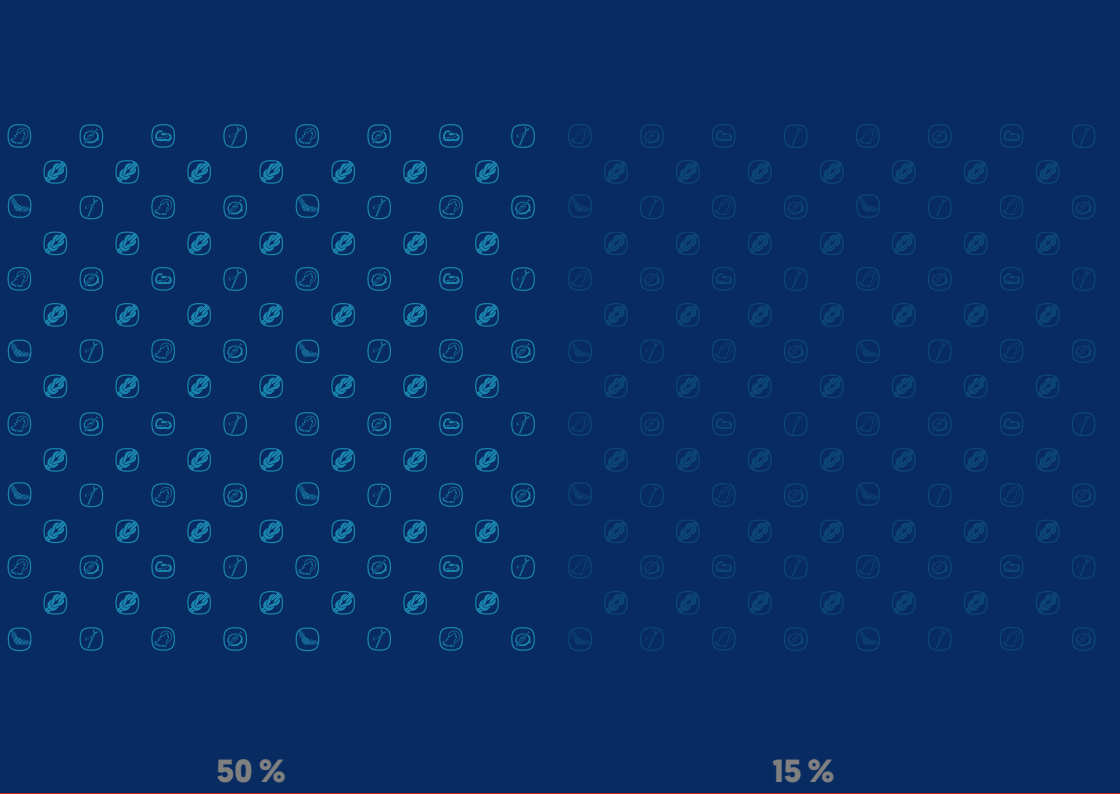
Backgrouds Campismo





Backgrounds Ramas

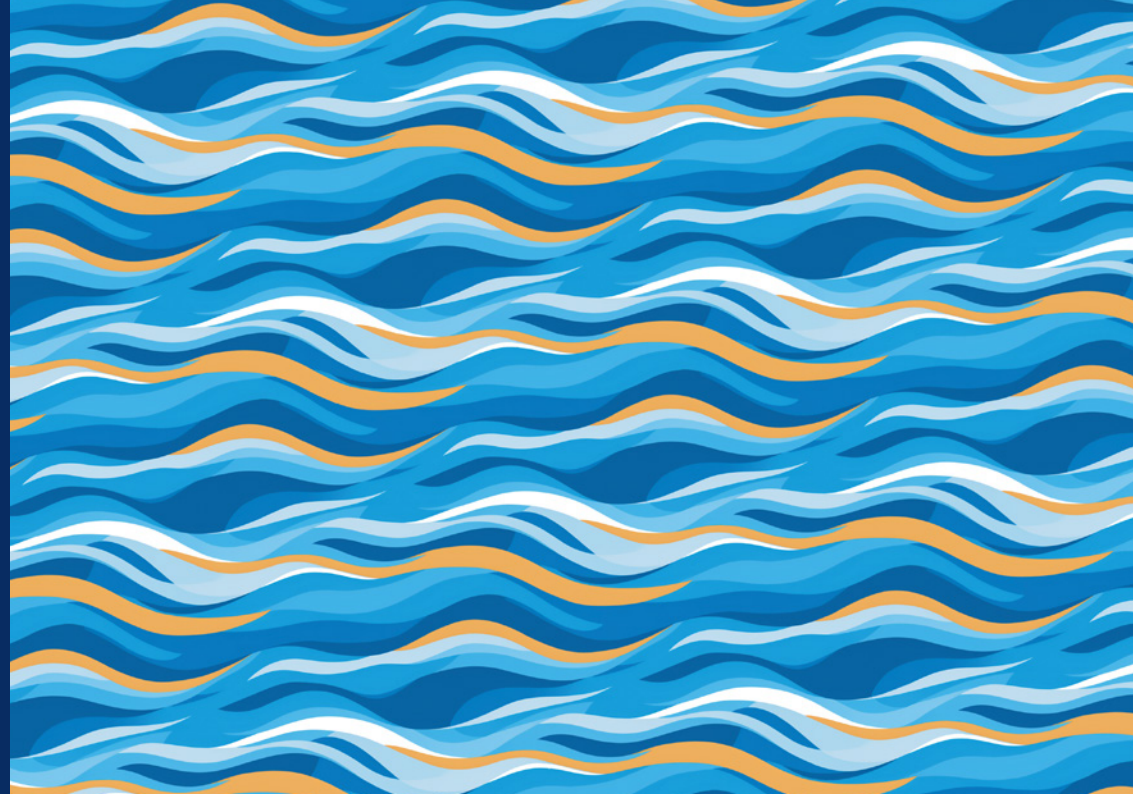




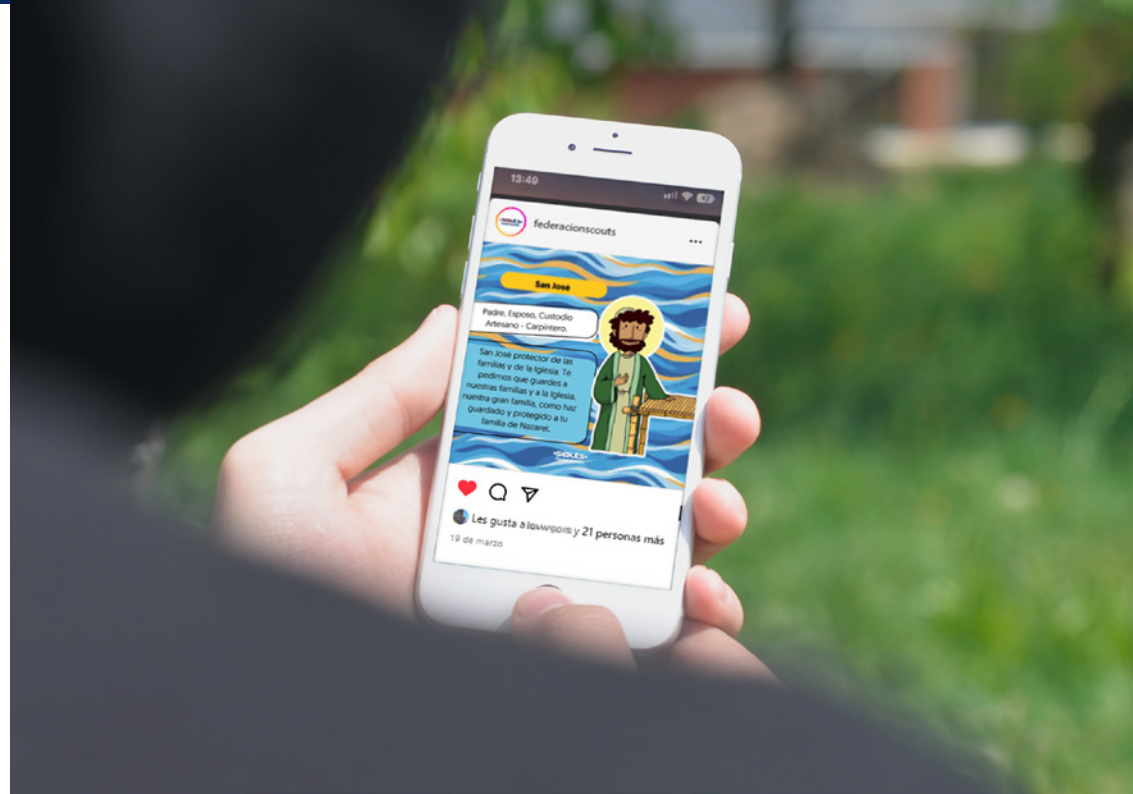
Patrón de Ondas:

El patrón de ondas es un fondo gráfico que se repite infinitamente en forma de mosaico, creando un efecto visual continuo y envolvente. Inspirado en el grafismo tradicional de ondas de nuestra Federación, este patrón agrega un toque dinámico y fluido a nuestras representaciones visuales haciendo referencia a la acción [aprender haciendo].

Su diseño de píxeles permite una fácil repetición y adaptación a diferentes tamaños y formatos, brindando flexibilidad en su aplicación en diversos materiales y medios. Es un elemento distintivo y reconocible a nuestra identidad visual.



Patrón de Origen:



Cuadrículas

Las cuadrículas ponen orden en la página; permiten la organización consistente de texto, gráficos y elementos fotográficos.

Aplicación del Logo

El logotipo se coloca generalmente en la esquina inferior derecha, dejando un espacio de “aire” alrededor para una mejor legibilidad y visibilidad. El tamaño del logotipo debe ser proporcional al espacio disponible y puede variar según el diseño y las necesidades específicas, a criterio del diseñador. Se recomienda seguir las pautas de esta página como referencia óptica para lograr una presentación visualmente equilibrada.

27px

27px

27px

27px

Introducción

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat

27px

27px

27px

27px

3X

X

27px

27px

Federacion Scouts Católicos en la Argentina

scouts
federación

27px

27px

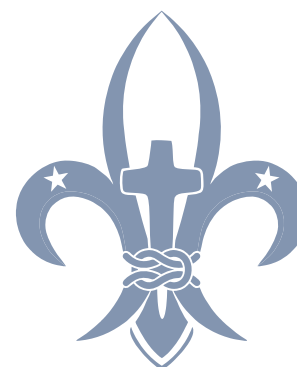
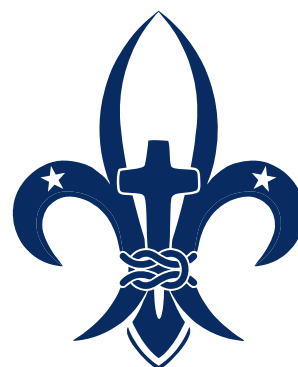
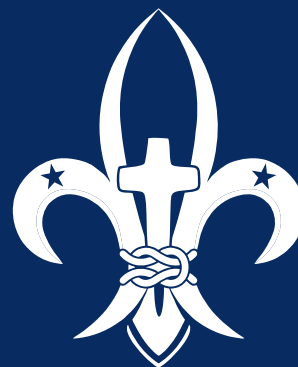
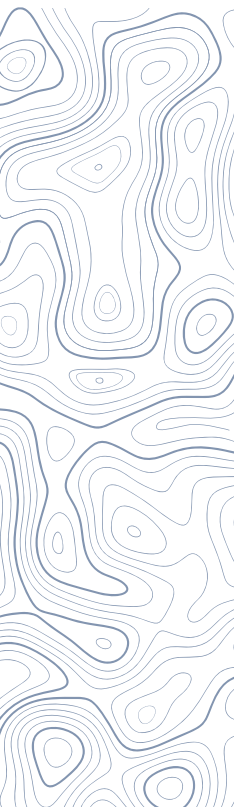
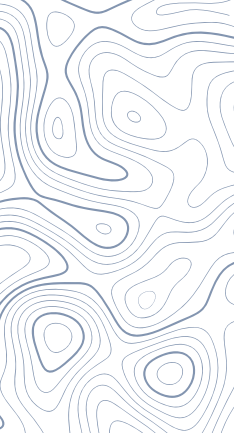
Uso de la Flor de Lis:

La Flor de Lis, reconocido símbolo mundial de la Promesa Scout, tiene un significado especial dentro de nuestra Federación. En consonancia con nuestra visión, hemos decidido reservar su uso exclusivamente para representar el compromiso personal y espiritual de nuestros miembros scouts. Por tanto, la Flor de Lis se emplea únicamente como insignia en el uniforme, símbolo en banderas o elementos de merchandising.

Para nuestra identidad visual y comunicación oficial, no se utiliza la Flor de Lis. Sin embargo, en caso de ser necesario, se puede utilizar en su versión original o con variante monocromática, tal como se muestra en la figura.

Esta decisión nos permite diferenciarnos y destacar nuestra identidad como Federación Scouts Católicos en la Argentina, sin perder de vista el valor y el significado profundo que la Flor de Lis representa para cada scout en su compromiso individual.

El antiguo logotipo "Scouts católicos en la Argentina" no se emplea en ningún medio digital, impreso, ni tampoco en insignias o merchandising.



Fotografía y estilo de imagen

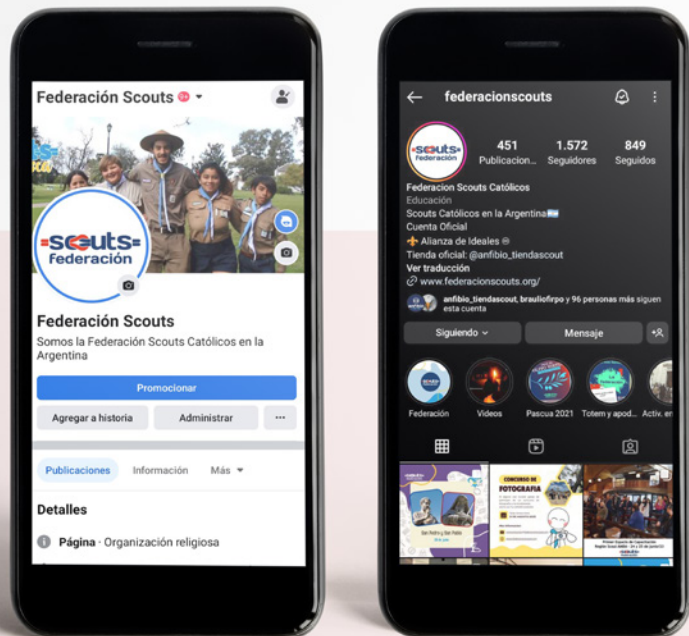
Según nuestra “Política de Comunicaciones”, las fotografías desempeñan un papel crucial en transmitir nuestros mensajes. Es fundamental considerar la calidad, diversidad y correcta indumentaria scout. Priorizamos imágenes en acción que reflejen el juego, servicio, manifestaciones de fe y aprendizaje. Además, resaltamos la importancia de mostrar la naturaleza y fomentar el respeto y cuidado en nuestras aventuras.



Aplicaciones

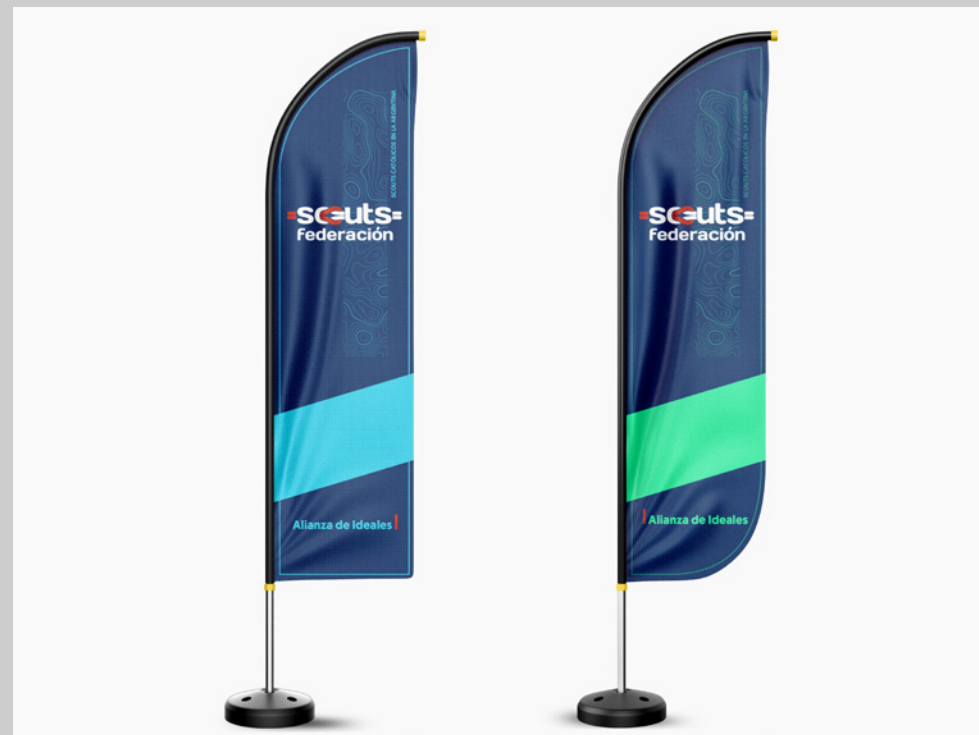
Nuestra identidad visual es audaz, limpia y contemporánea. Tiene mayor impacto cuando la usamos con confianza y con sencillez, de manera minimalista. Aquí hay algunos ejemplos de uso efectivo.

Aplicación en Medios y Soportes:





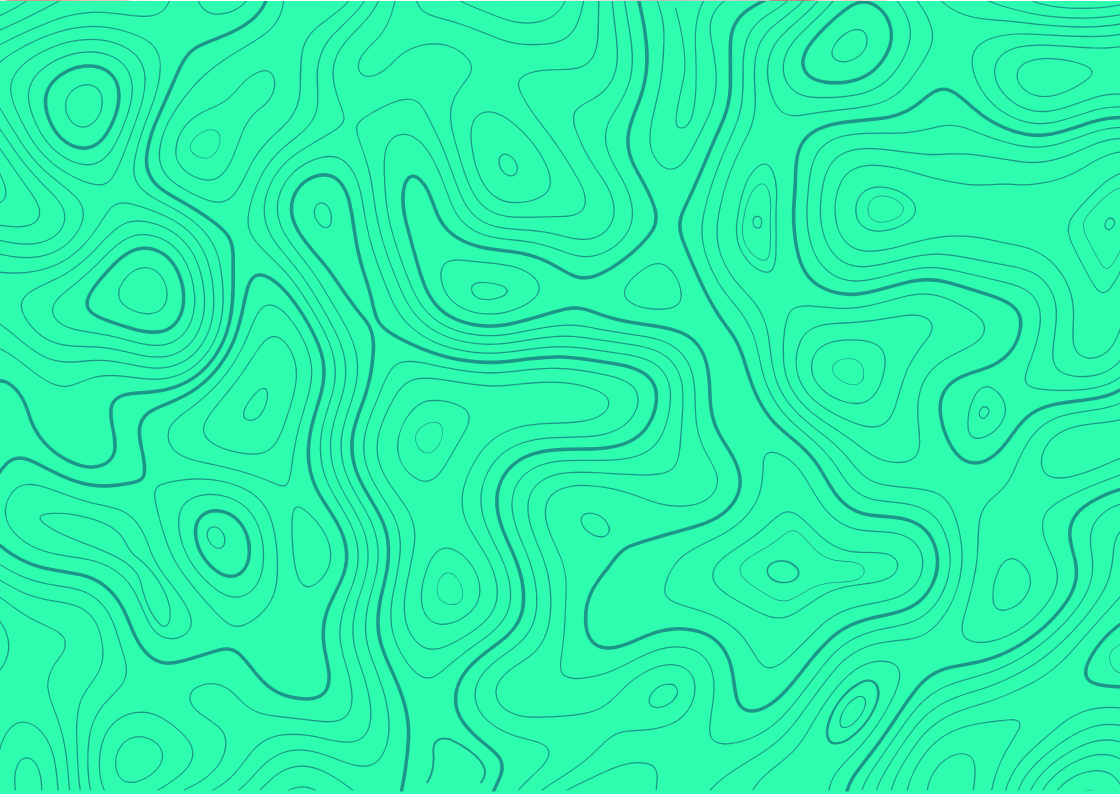












Banderas:

Las banderas son fundamentales en nuestras actividades scouts. Las banderas de flameo, ceremonias y de cada rama simbolizan nuestros valores, unidad y orgullo scout, conectándonos con la tradición y transmitiendo respeto y honor. Son símbolos visibles de nuestra identidad, guiándonos en nuestras aventuras y ceremonias, y fomentando un sentido de comunidad y colaboración entre nuestros scouts.

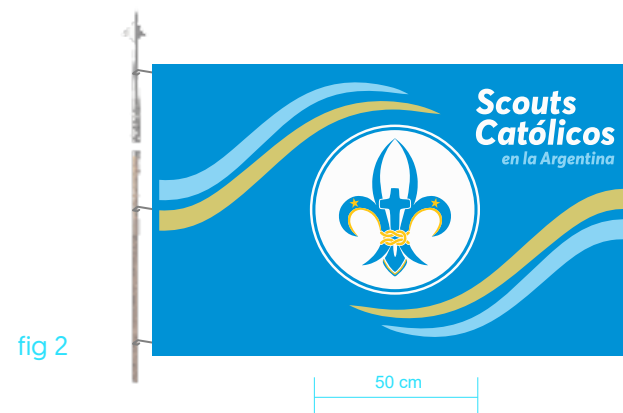
Bandera Federal [de flameo]:

150 cm x 90 cm

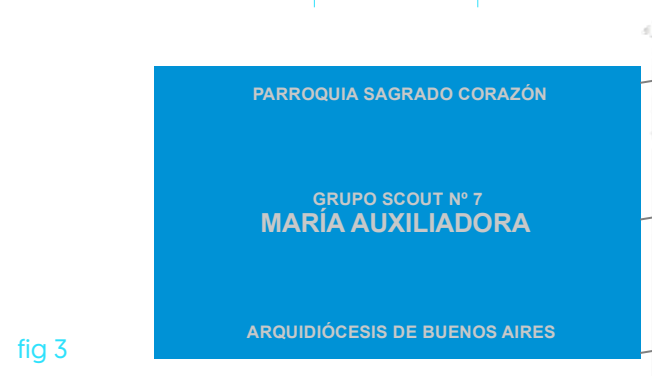


Bandera Flor de Lis [de flameo o ceremonias]:

150 cm x 90 cm



Cada grupo scout puede elegir como "bandera de flameo" la Bandera Federal (fig 1) o la Bandera Flor de Lis (fig 2). Sin embargo, durante la ceremonia de Promesa Scout, sólo se utiliza la Bandera Flor de Lis como "bandera de ceremonias" (fig 2 y 3)



Bandera de ramas:

80 cm x 50 cm

**RAMA
LOBATOS**



**RAMA
SCOUTS**



**RAMA
ANDINISTAS**



**RAMA
RAIDERS**



**RAMA
ROVERS**



La bandera de rama puede ser un paño de color sin necesidad de llevar impreso el símbolo de la rama, aunque este puede estar presente mediante impresión, costura o pintura a mano.



Apéndices

Glosario de términos

Colores institucionales: Son los colores específicos seleccionados para representar a nuestra federación, los cuales se utilizan de manera consistente en todas las aplicaciones visuales para fortalecer el reconocimiento de marca.

Consistencia visual: Se refiere a la aplicación uniforme de los elementos visuales en todas las comunicaciones y materiales de nuestra federación, asegurando una identidad coherente y reconocible.

Elementos gráficos: Componentes visuales adicionales utilizados en la representación de la marca, como patrones, ilustraciones, líneas o formas distintivas.

Espacio en blanco: Es el espacio vacío que rodea nuestros elementos visuales, como el logotipo, para brindar claridad y legibilidad. Es importante respetar este espacio para evitar cualquier interferencia visual o saturación.

Identidad de marca: Es la representación visual, verbal y emocional de nuestra federación, que incluye elementos como el logotipo, colores, tipografía y tono de comunicación. Busca transmitir nuestros valores, personalidad y propósito.

Isotipo o logo: Se refiere a la representación gráfica o símbolo utilizado en nuestro logotipo, que puede ser un elemento icónico o abstracto que identifica a la organización.

Logotipo: Representa el diseño gráfico que identifica a nuestra federación, compuesto por elementos visuales como símbolos, tipografía y colores específicos.

Proporción: La relación equilibrada entre los diferentes elementos visuales en un diseño, asegurando una presentación armoniosa y agradable a la vista.

Resolución: La calidad y nitidez de los elementos visuales, especialmente en formatos digitales o impresos, determinada por la cantidad de píxeles o puntos por pulgada [dpi].

Reproducción: El proceso de aplicar y adaptar la marca en diferentes materiales y medios, manteniendo su integridad y legibilidad en diferentes escalas y formatos.



Tipografía: Es el estilo de letra o fuente utilizada en la representación escrita de nuestra marca. Se selecciona cuidadosamente para reflejar la personalidad y los valores de nuestra federación.

Unidad visual: La cohesión y consistencia visual entre todos los elementos visuales de la marca, creando una identidad sólida y reconocible en todas las aplicaciones.

Uso apropiado de la marca: Se refiere a las normas y pautas establecidas para garantizar el uso correcto y coherente de nuestra marca en diferentes contextos y aplicaciones.

Visibilidad: Hace referencia a la claridad y legibilidad de nuestra marca en diversas plataformas y materiales, asegurando que sea fácilmente reconocible y transmita eficazmente nuestros valores y mensajes.

Estos términos del glosario proporcionan una base sólida para comprender y aplicar correctamente los elementos de nuestra identidad visual, fortaleciendo la coherencia y el impacto de nuestra marca en todas las interacciones y comunicaciones.

Recursos

Queremos que la creación y el diseño de material para la Federación Scouts sea lo más fácil posible y esté al alcance de todos.

Nuestro centro de recursos (federacionscouts.org/recursos) contiene una amplia gama de plantillas, herramientas y recursos para respaldar las comunicaciones y el desarrollo, que incluyen:

- Ilustraciones del logotipo
- Plantillas web para imprimir (incluidas pancartas, carteles, volantes, certificados, papelería)
- Plantillas de redes sociales
- Plantillas de MS Office

<https://federacionscouts.org>



Política de Comunicación:

Para asegurarnos de que somos coherentes en todo el Movimiento en la forma en que escribimos y presentamos nuestras comunicaciones, podés leer la “Política de Comunicaciones” que se incluye en este compendio o descargarla desde nuestra web: federacionscouts.org

Permisos:

Las marcas registradas de la Federación Scouts Católicos en la Argentina (incluida la flor de lis y los logotipos de ramas) pueden ser utilizadas por el Movimiento Scout en la operación y promoción del Escultismo. Sin embargo, nuestras marcas registradas solo pueden usarse comercialmente bajo permiso del Equipo Federal de Gestión.

Más allá de esto, los miembros de la Federación Scouts pueden proveerse de materiales, merchandising e insignias tanto en la proveeduría oficial como en los lugares que ellos elijan.

Para más información o sugerencias enviar mail a federacion@scoutscatolicos.org



¡Ponete en Contacto!

federacion@scoutscatolicos.org
facebook.com/scoutscatolicos
instagram.com/federacionscouts/

federacionscouts.org
#AlianzaDeldeales

scouts
Federación

Agradecimientos

Natalia Vogliano
Lucas Pastori
Pablo Torres
Carlos Rey

Antonella Dettoni

Grupo Scout San Cayetano - Córdoba
Grupo Scout Inmaculada Concepción - Villaguay
Grupo Scout Cristo Rey - Rada Tilly
Grupo Scout San Gabriel Arcangel - La Plata

Agradecimiento muy especial a los Andinistas del Grupo San Cayetano - Córdoba

Agradecemos a todos los que se ofrecieron para aparecer en las fotos de este compendio. Su colaboración fue fundamental para este proyecto y nos ayudó a mostrar nuestra identidad de manera auténtica. ¡Gracias por formar parte de nuestra Alianza de Ideales!

Algunas fotografías de esta Guía fueron tomadas de un banco de imágenes contratado o generadas con Inteligencia Artificial.

Equipo Federal de Comunicación

Daniela Collinao
Yamila Brufau

Equipo Federal de Gestión

Alejandro Pietraperzia
Daniela Collinao
Jorge Ocampo
José Hernán Segovia
José Luis Priegue
Nidia Farias
Raúl Gardella

Jefa Scout Federal

Rocío Segura

Capellán Federal

Mario Aurelio Cardenal Poli

Arzobispo de Buenos Aires

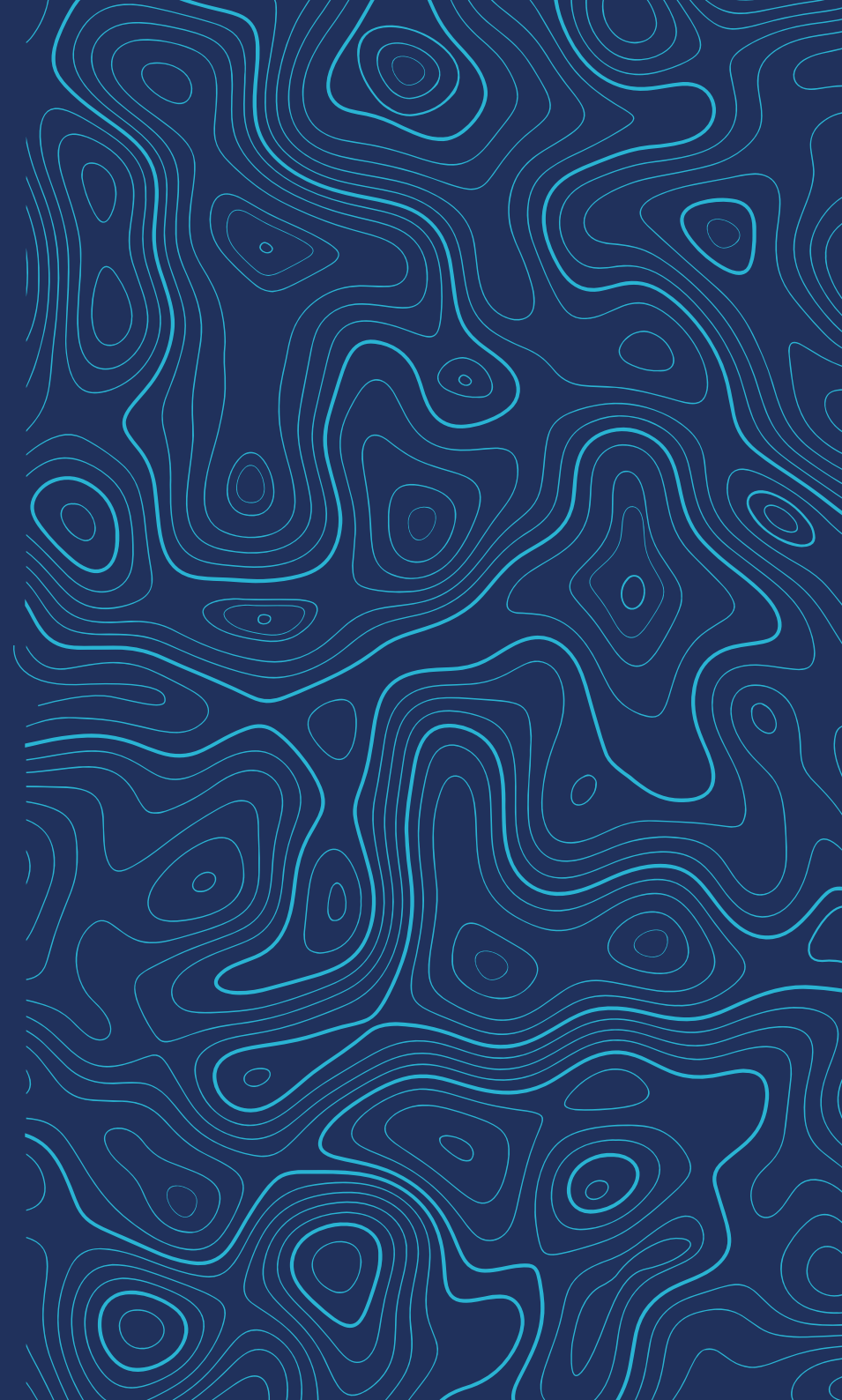
Jorge Ignacio García Cuerva

Federacion Scouts

Católicos en la Argentina



**GUÍA
DE IDENTIDAD
VISUAL**



POLÍTICA DE COMUNICACIONES

Política de Comunicaciones

[Compendio de Imagen y Comunicación],

Ñandú Sincero

Primera edición: Mayo 2024

© Federación de Scouts Católicos en la Argentina, 2024

Diseño, maquetación y tratamiento fotográfico: Hornero Leal

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta obra puede ser reproducida, almacenada o transmitida de ninguna manera sin el permiso previo por escrito del titular de los derechos [Federación de Scouts católicos en la Argentina] excepto en el caso de citas breves incorporadas en reseñas críticas y ciertos otros usos no comerciales. Para obtener permisos para reproducir o utilizar cualquier parte de esta obra, sírvase contactar a:

federacion@scoutscatolicos.org

Propósito	4
Alcance	6
Audiencia	6
Canales	7
Ejes	8
Mensajes Claves	9
Tono	10
Redacción	11
Fotografías	12
Anexo	14

Política de Comunicaciones en la FSCA

La política es una herramienta para gestionar la imagen, por lo tanto tiene que ser práctica, aplicable y modificable en función de las necesidades de nuestra Federación, para adaptarse a los tiempos y el contexto. Por este motivo está en constante evaluación. Este es un documento inicial para continuar el proceso de análisis y mejora continua.

Nuestro propósito

Nuestra política de comunicaciones es un conjunto de lineamientos generales con la intención que sirvan de referencia a las decisiones y acciones de todos los miembros de la Federación de Scouts Católicos en la Argentina (en adelante FSCA o Federación) en cuanto a los procesos de comunicación.

Las acciones de comunicación tienen un valor estratégico que aportan al logro de nuestros objetivos y a construir relaciones sólidas y duraderas con nuestras diferentes audiencias. Por este motivo deben ser siempre **coherentes con nuestra identidad**, que se refleja en los **Mojones de la Federación**:

1. El ideario: como síntesis de lo que creemos, pensamos y queremos hacer realidad.
2. Juego y Naturaleza
3. Reflexión y acción
4. Respetar las identidades propias



#AlianzaDeldeales

Ante esto, esta política tiene como **objetivos principales:**

- Cuidar e impulsar la imagen e identidad de nuestra Federación.
- Gestionar las comunicaciones de forma planificada, proactiva y coordinada, para lograr mayor eficacia con cada público [audiencia] y canal.
- Dar a conocer la esencia real del escultismo católico en la Argentina, proyectando una imagen positiva de los integrantes de la Federación y los scouts en general.
- Favorecer activamente la apropiación de la identidad de la FSCA por sus integrantes.
- Acompañar y fomentar la comunicación de las diferentes acciones y realidades en cada una de las Diócesis y Grupos que formamos la Federación.
- Generar los espacios de evaluación constante y mejora continua.



*“Estamos llamados a dar testimonio
de una Iglesia que sea la casa de todos.
¿Somos capaces de comunicar
este rostro de la Iglesia?”*
Papa Francisco

Alcance

Si bien la comunicación institucional “formal” corresponde principalmente al Equipo Nacional Federal de Gestión, todos somos Federación y estamos comunicando constantemente.

Por eso es necesario que todos nos involucremos: educadores, grupos, diócesis, regiones. Entendiendo que nuestras acciones siempre dejan un mensaje, y que debemos cuidar las formas para que sea acorde a nuestra identidad y nuestras intenciones.

También es fundamental considerar los otros aspectos relativos a la comunicación, expresados en la **Guía de Identidad Visual**, y otras acciones complementarias.

Audiencia

Al comunicar es fundamental saber hacia quienes nos dirigimos, cuál es nuestro público. De esta manera podemos definir la forma y adecuar el mensaje según los intereses y necesidades de cada uno.

Entre nuestras audiencias principales podemos identificar a: educadores scouts; niños, niñas y jóvenes, y sus familias; obispos y sacerdotes; instituciones u organizaciones; y la comunidad en general.



Canales

Para llegar a cada una de nuestras audiencias debemos utilizar diferentes medios, según el objetivo y la disponibilidad:

- **Comunicación directa:** charlas, encuentros, reuniones, celebraciones, talleres, eventos, entre otros, en donde tengamos presencia activa.
- **Comunicación digital:** es la forma más utilizada por su bajo costo, rapidez y efectividad.
 - Web: www.federacionscouts.org
 - Redes Sociales: Facebook, Instagram, entre otras.
 - Listas de difusión por WhatsApp o correo electrónico.
- **Comunicación impresa:** especialmente los documentos institucionales de la FSCA. Y también se pueden utilizar herramientas como folletos, boletines o revistas.
- **Comunicación gráfica:** banderas, banners, carteles, merchandising.
- **Medios masivos:** entrevistas en canales de TV o radio, notas en medios gráficos, streaming, etc.

En cada uno de estos canales es fundamental que el mensaje sea coherente, sistémico y respete la estrategia planteada, poniendo siempre de manifiesto nuestra identidad.



*“Lo que no se
comunica no existe”*
Gabriel García Márquez

Ejes de Comunicación

Los ejes que definimos para nuestra política actual son:

- **Valores:** transmitir nuestros principios, expresados especialmente en la doctrina de nuestra Fe, la Ley y Promesa Scout, nuestro Ideario y las enseñanzas de nuestro fundador Baden Powell.
- **Comunicación abierta:** se difunden las acciones y novedades de la Federación en los canales habilitados para tal fin, demostrando honestidad y transparencia, manteniendo a todos los integrantes informados de los aspectos principales que hacen a la vida federativa. Así mismo demostrar una actitud de escucha activa, abiertos a recibir sugerencias, críticas constructivas y comentarios de quienes formamos la Federación y de la comunidad en general.
- **Participación:** esencial para fomentar el compromiso de los miembros y para construir una Federación sólida. Promoviendo la colaboración, el intercambio de ideas y la toma de decisiones conjunta, generando espacios abiertos e intentando dar respuesta a las inquietudes.
- **Fraternidad:** la comunicación de la FSCA siempre manifiesta una actitud de respeto, tolerancia y consideración hacia los demás, como indica nuestra "Alianza de Ideales". Las ideas y valores de la FSCA deben manifestarse y defenderse, pero no por eso denostar, generar el conflicto o hacer juicios de valor sobre las opiniones de otros.
- **Acción:** poner en práctica aquello que creemos, expresado principalmente en el compromiso social, a través de proyectos y actividades que promuevan el servicio y la solidaridad, el cuidado de la Casa Común y todo aquello que busque hacer una diferencia positiva en la comunidad.



*"No se cuentan los segundos,
se cuentan historias"*
Calle 13, Prepárame la Cena

Para una comunicación efectiva, sólida y coherente, estos conceptos deben ponerse de manifiesto a través de **hechos concretos**, ejemplificando cómo los ideales de la FSCA son aplicados en el día a día de las actividades scout.

Compartir historias inspiradoras de proyectos o actividades llevadas a cabo por los grupos, enfatizando cómo están en línea con los ideales scout católicos, con nuestra identidad y nuestros objetivos.

Por este motivo se impulsa a los grupos y Diócesis a trabajar en la comunicación en forma integral y alineada, para que podamos entre todos dar el mensaje que deseamos, inspirando a otros con nuestros valores e invitando a trabajar por el bien común.

Mensajes Claves

- Ley y Promesa Scout
- Ideario de la FSCA
- Alianza de Ideales
- Espiritualidad, servicio y acción
- Naturaleza, aventura y descubrimiento
- Crecimiento y desarrollo personal
- Comunidad, inclusión y amistad

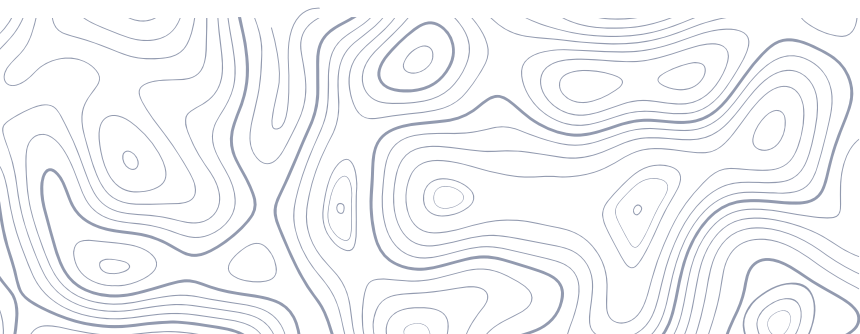


“Las palabras son, en mi no tan humilde opinión, nuestra más inagotable fuente de magia, capaces de infringir daño y de remediarlo”
Albus Dumbledore - Harry Potter y las reliquias de la muerte.

Tono

Acorde a nuestros valores, objetivos y audiencias, el mejor “tono de voz” debe ser equilibrado: accesible, inspirador y atractivo para los jóvenes, y respetuoso y confiable para los adultos, al igual que inclusivo para reflejar las identidades propias. Este debe reflejarse en los diferentes mensajes para que nuestra comunicación sea eficiente y de calidad.

- **Accesible:** lenguaje claro y sencillo que sea fácil de entender para todos.
- **Inspirador:** tono positivo y motivador, que anime a ser partícipe de la Federación.
- **Respetuoso:** destacando la importancia de la fe y el rol de los adultos, utilizando un tono considerado y educado, evitando siempre el uso de un lenguaje ofensivo o agresivo, incluso en situaciones difíciles o conflictivas.
- **Confiable:** que demuestre que la FSCA es segura y fidedigna, brindando información precisa y actualizada.
- **Inclusivo:** respetar la diversidad en todas sus formas, como indica nuestro Ideario: la FSCA “Asume la vida como viene, por eso hay lugar para todos los niños, adolescentes y jóvenes”



Redacción

- Tener en cuenta siempre el público objetivo.
- Priorizar el uso de frases positivas.
- Sencillo y corto, ¡aún mejor!
- Cuidar la ortografía, gramática y el uso correcto del idioma español.
- Releer, e incluso invitar a alguien externo a leerlo para asegurarnos que se entienda el mensaje.

Fotografías

Muchas veces escuchamos que “Una imagen vale más que mil palabras”. Aprovechemos los recursos disponibles para comunicar todo lo que queremos de la mejor manera posible. Por eso es importante considerar:

- **Calidad:** que el tamaño/peso de la fotografía sea acorde al elemento en que será publicado.
- **Diversidad:** priorizar niños y jóvenes de diferentes edades, con presencia de adultos en segundo plano imágenes equilibradas entre varones y mujeres variadas, reflejando las identidades propias de cada región o lugar de nuestro país.
- **Indumentaria:** destacar la correcta utilización de la vestimenta scout.
- **Acción:** imágenes activas, “no posadas” o estáticas, que reflejan especialmente el juego, servicio, manifestaciones de Fe y aprendizaje.
- **Naturaleza:** que se muestre el descubrimiento, convivencia y aventura con respeto y cuidado.

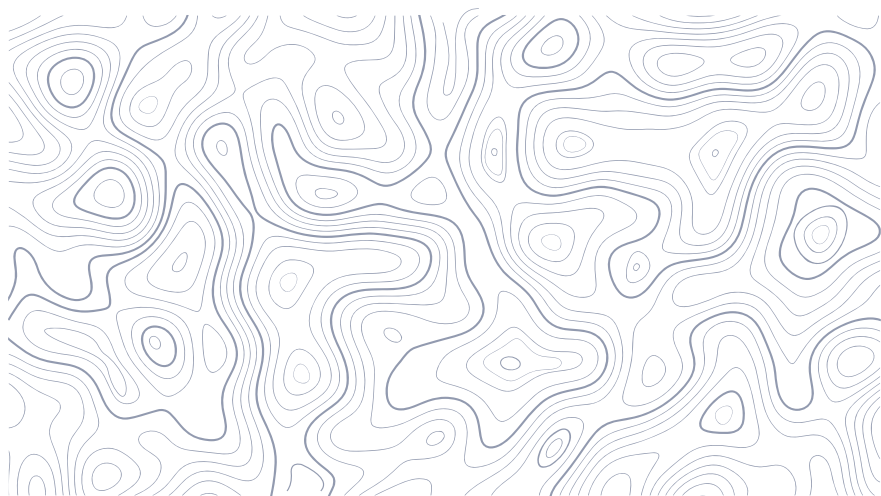


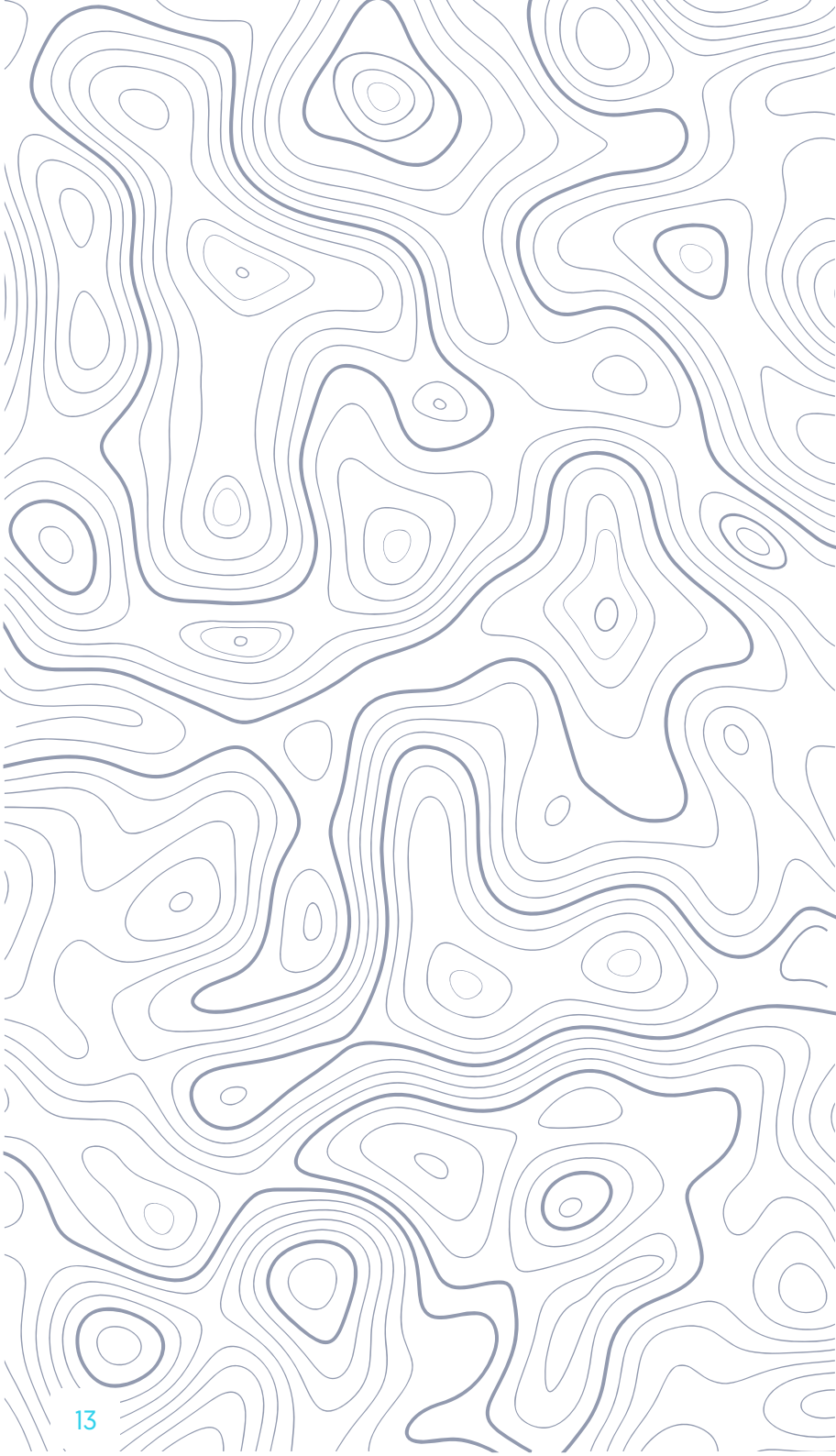
“De todos los inventos para la comunicación en masa, las imágenes aún hablan el lenguaje universal más entendido”
Walt Disney

Fundamentos de Convivencia

El Ideario de la Federación, redactado por el cardenal Mario Aurelio Poli, enfatiza la importancia de una convivencia basada en el respeto, la escucha y el diálogo constructivo. Este fragmento se incluye en nuestra política de comunicaciones para reflejar los principios fundamentales que guían nuestras interacciones dentro de la Federación:

La convivencia en la Federación es un desafío que se debe abordar en un clima de respeto, escucha y diálogo, con sus tres notas esenciales: claridad, afabilidad y confianza, según la doctrina de este arte superior del espíritu humano que nos dejó el ahora Beato Pablo VI . En todo intercambio de ideas nos asiste un sabio consejo que nos viene de la tradición cristiana: «En los temas opinables, todos podemos opinar; en lo esencial, debemos guardar la unidad; y nunca, ha de faltar la caridad».





“Comunicar bien nos ayuda a conocernos mejor entre nosotros, a estar más unidos. Los muros que nos dividen solamente se pueden superar si estamos dispuestos a escuchar y a aprender los unos de los otros. Necesitamos resolver las diferencias mediante formas de diálogo que nos permitan crecer en la comprensión y el respeto.”

Papa Francisco, en su mensaje para la 48ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales, el 1 de junio de 2014.

ANEXO: ¿Cómo defino un Plan de Comunicación?

Eventualmente nos encontramos en situaciones de comunicación diferentes a las acostumbradas en el ámbito del grupo, o debemos planificar estrategias para lograr un objetivo específico y sabemos que es importante la manera de hacerlo.

A continuación presentamos una guía para prepararse, que debe ser adaptada en cada situación, y nos ayudará a dar un mensaje más atractivo y efectivo que nos impulse al logro de nuestros objetivos.

¿Qué es?

Un plan de comunicación es la forma práctica de llevar adelante la política de comunicación. Es una suma de estrategias y acciones para difundir un mensaje y alcanzar el objetivo determinado.

Esta guía de trabajo no puede ser estática, debe ser un proceso dinámico con indicadores de logro que permitan evaluar el estado de avance y realizar las modificaciones necesarias.

- ¿Qué cosas importan a este plan?
- ¿Qué hay que decir?
- ¿Quién debe decirlo?
- ¿A quién?
- ¿A través de qué medios y con qué frecuencia?
- ¿En qué contexto?
- ¿Qué respuesta queremos provocar?

Con estas preguntas podemos configurar el siguiente esquema de diseño de una **estrategia de comunicación**:

- Determinar qué queremos conseguir, cuáles son nuestros objetivos.
- Decidir a quién vamos a dirigir nuestra comunicación.
- Pensar cuál es la idea que queremos transmitir.
- Considerar los recursos con los que contamos (recursos materiales, humanos, presupuesto disponible, etc).



"Planifica tu trabajo y luego trabaja sobre tu plan".
Baden Powell

- Evaluar la comunicación anterior y actual, y los resultados obtenidos.
- Seleccionar los medios apropiados y su frecuencia de utilización.
- Definir el mensaje central y otros aspectos a considerar dentro del contexto comunicativo.
- Elegir las palabras principales a utilizar, guías para transmitir el mensaje de forma correcta.

Una vez planificado podemos ejecutar el plan de comunicación y, posteriormente, medir su impacto para dar continuidad, hacer las modificaciones necesarias y generar nuevas estrategias.



Equipo Federal de Comunicación

Daniela Collinao
Yamila Brufau

Equipo Federal de Gestión

Alejandro Pietraperzia
Daniela Collinao
Jorge Ocampo
José Hernán Segovia
José Luis Priegue
Nidia Farias
Raúl Gardella

Jefa Scout Federal

Rocío Segura

Capellán Federal

Mario Aurelio Cardenal Poli

Arzobispo de Buenos Aires

Jorge Ignacio García Cuerva

Federacion Scouts

Católicos en la Argentina

**POLÍTICA
DE
COMUNICACIONES**

